الزهراني و الشتري، المجلة العربية للعلوم و نشر الأبحاث، المجلد الثاني – العدد (7) : 1 - ديسمبر 2016؛ ص ص. 160-176.

دور الاعلام في إثارة التعصب الرياضي

(دراسة على عينة من تلاميذ المرحلة الثانوية في مدينة الرياض)

الباحث / وليد بن عطية الزهراني **أ.د. عبد العزيز بن حمود الشتري**

كلية العلوم الإجتماعية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – السعودية

البريد الالكتروني: waaz@hotmail.com

الملخص

هدفت هذه الدراسة للتعرف إلى مدى تعرض تلاميذ المرحلة الثانوية في مدينة الرياض للقنوات الرياضية و دور الاعلام في إثارة التعصب الرياضي. حيث يعد الإعلام قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة. وتكمن أهمية الدراسة الراهنة من أهمية موضوعها وهو الإعلام الرياضي، وأهمية فئة الشباب في سن المرحلة الثانوية حيث يرتبط موضوع الدراسة ارتباطًا مباشراً بمستقبل هؤلاء الشباب ومدى نموهم المعرفي الشامل الذي ينعكس على شخصيتهم ومدى وعيهم وإلمامهم بما يدور حولهم من تغيرات على المستوى الإقليمي والعالمي، ولأن الإعلام الرياضي اليوم قد أخذ حيزًا كبيرًا من اهتمام فئة الشباب وأوقاتهم؛ فإن هذه الدراسة مهمة من ناحية تقييم واقعهم المعرفي ومن ضمنه تحصيلهم الدراسي في ظل تعرضهم للإعلام الرياضي من مباريات وبرامج حوارية تحليلية وبرامج إخبارية ومسابقات وغيرها من المضامين الإعلامية الأخرى. و للقيام بتلك الدراسة فقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي و كانت الإستبانة أداة للدراسة و تكون مجتمع الدراسة من تلاميذ المرحلة الثانوية في مدينة الرياض، وقد طبقت في الفصل الثاني من عام تم تطبيق هذه الدراسة خلال عام 2014 . وقد أظهرت النتائج أن أفراد عينة الدراسة أحياناً يتابعون الإعلام الرياضي، أن هناك تباين في آراء عينة الدراسة نحو متابعة الإعلام الرياضي، حيث حيث جاءت عبارة واحدة بدرجة دائماً و هي مباريات كرة القدم ، و أن استجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بدرجة أحياناً نحو الجوانب المعرفية للتعصب الرياضي من ناحية تبادل المعلومات والمعارف الرياضية مع مشجعي فريقي، و بدرجة أحياناً نحو الجوانب النفسية للتعصب الرياضي، و من ناحية الشعور بزيادة في نبضات القلب خلال مشاهدة المباراة و القيام بحركات لا إرادية و الإحساس بالقلق و التوتر، و من ناحية مظاهر التعصب حصل محور التسامح مع مشجعي الفرق الأخرى على نسب موافقة مرتفعه، لذا فان البحث قد توصل الى أن تلاميذ المرحلة الثانوية في مدينة الرياض يتأثرون بالإعلام الرياضي و لكن لا يصل الى إثارة التعصب الرياضي بينهم.

الكلمات المفتاحية: دور، الاعلام، إثارة، التعصب، الرياضي

مقدمة الدراسة:

إن الإعلام بشكل عام والإعلام الرياضي بشكل خاص يؤدي دوراً كبيراً في تثقيف الجمهور الرياضي خاصةً فئة ذوي الأعمار الصغيرة، وتهتم الأسرة التي تتابع مجريات الأحداث الرياضية من خلال وسائل الإعلام الرياضي المتنوعة بنقل المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع الرياضي إلى الطفل، مما يساعده في التثقيف الرياضي وتكوين قيم رياضية لديه، وبالتالي تعد أساليب الإعلام الرياضي من الأساليب العلمية للتنشئة الاجتماعية للطفل بشكل عام والتنشئة الرياضية بشكل خاص.

ويعد الإعلام قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وتعد الوسائل الإعلامية ولا سيما التلفزيون من أهم الوسائل الإعلامية والاتصالية التي لها قدرة كبيرة وهائلة في التأثير على الجمهور المستهدف في الوقت الحالي، لاحتوائه على صوت وصورة ولون وحركة ومصداقية، فتأثيره يقارب تأثير الاتصال الشخصي لا سيما أن من خصائص التلفزيون أنه يمكن مشاهدته أو الاستماع إليه أثناء القيام بأعمال أُخرى، فهو يعطينا حرية في اختيار أكثر من قناة، كما أن مجال التغطية التلفزيونية يكون على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي عبر الأقمار الاصطناعية، وكذلك البرامج الإعلامية الأخرى مثل مباريات كرة القدم و كرة السلة و كرة الطائرة و الأخبار الرياضية و برامج الحوارات مع الشخصيات الرياضية و برامج التحليل الرياضي للمباريات اليومية و المجلات الرياضية المتنوعة و مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر – فيسبوك – انستقرام).

مشكلة الدراسة:

يؤدي الإعلام بشكل عام والإعلام الرياضي بشكل خاص دوراً كبيراً في تثقيف الجمهور الرياضي خاصةً فئة ذوي الأعمار الصغيرة، وتهتم الأسرة التي تتابع مجريات الأحداث الرياضية من خلال وسائل الإعلام الرياضي المتنوعة بنقل المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم التي تسود المجتمع الرياضي إلى الطفل، مما يساعده في التثقيف الرياضي وتكوين قيم رياضية لديه، وبالتالي تعد أساليب الإعلام الرياضي من الأساليب العلمية للتنشئة، الاجتماعية للطفل بشكل عام والتنشئة الرياضية بشكل خاص (العبد، 2005).

وفيما يتعلق بالعلاقة بين الرياضة ووسائل الإعلام فإن العلاقة بينهما وطيدة وقديمة، فقبل اختراع وسائل الإعلام العصرية الحديثة كان الرواة وناقلو الأخبار ينشرون إنجازات الأبطال شعرًا ورسمًا ونحتًا (الهاشمي، 2003، 25)، كما أن وسائل الإعلام الحديثة تضع الإنسان في قلب الحدث حال وقوعه، بالإضافة إلى نقل تكنولوجيا التدريب الرياضي مدعومةً بالتعليل والتحليل، وكانت الجماهير في مختلف بقاع الأرض تثق بالإعلاميين الرياضيين في أداء دورهم الإنساني وإشاعة قيم ومفاهيم الرياضة السامية، فكان الناس يجتمعون حول أعمدة الصحافة الرياضية ويلتفون حول التلفزيون لمعرفة ما وصل إليه أبناء جنسهم من إنجازات رياضية أو علمية تخدم الرياضة.

ويعد الإعلام الرياضي قديمًا وحديثًا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة، وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة (الشنقيطي، 1997، 98).

وللوسائل الإعلامية والاتصالية قدرة كبيرة وهائلة في التأثير على الجمهور المستهدف في الوقت الحالي، لاحتوائه على صوت وصورة ولون وحركة ومصداقية، فتأثيره يقارب تأثير الاتصال الشخصي لا سيما أن من خصائص التلفزيون أنه يمكن مشاهدته أو الاستماع إليها أثناء القيام بأعمال أُخرى، فهو يعطينا حرية في

اختيار أكثر من وسيلة، كما أن مجال التغطية الإعلامية يكون على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي(أبو عرقوب، 1993).

ولقد تطورت الرياضة عامة والرياضة التنافسية بشكل خاص وذلك في مختلف أنحاء العالم بما فيها المملكة العربية السعودية، مما أسهم ذلك في جلب المزيد من الجماهير المهتمة بمشاهدة الأنشطة الرياضية المختلفة بما تحويه من الفعاليات المتعددة في الملاعب والأندية الرياضية، وغالباً ما يصاحب هذا الاهتمام الواسع والحضور الحاشد أساليب وطرق مختلفة للمؤازرة والتشجيع من قبل هذه الجماهير سواء لفريقها أو نجمها المفضل مما ينتج عن ذلك أنواعاً من التعصب والذي بدوره قد يؤدي إلى الشغب والعنف، والتي تؤدي جميعها في كثير من الأحيان إلى افتقاد الأنشطة الرياضية لقيمها الرائعة وخصائصها الممتعة الترويحية والتنافسية (الغامدي، 2004، 3).

وقد ذكر كير(Kerr, 1994) جملة من أحداث الشغب المؤسفة والتي من بينها قيام بعض المتعصبين البريطانيين والإيطاليين عام (1985) ببعض أعمال الشغب والتي تمثلت في قتل وإصابة بعض المشجعين، وذلك في ملعب هيسيل في العاصمة البلجيكية بروكسيل راح ضحيتها 300 فرد ما بين قتلى وجرحى كلهم كانوا من الإيطاليين خلال مباراة نهائي كأس أوروبا بين فريقي (ليفربول) الإنجليزي و(يوفنتس) الايطالي، كذلك أشار علاوي (2004) إلى قيام بعض المتعصبين الكولومبيين بقتل المدافع الكولومبي (اسكوبار) وذلك عام (1994) لخطأ تسبب فيه نتج عنه تسجيل هدف في مرمى منتخب بلاده خلال المونديال الذي أقيم في الولايات المتحدة الأمريكية آنذاك.

أما في المملكة العربية السعودية ففي مباراة نهائي كأس الأمير فيصل بن فهد بين فريقي الإتحاد والأهلي عام (2007) ، قامت بعض الجماهير الرياضية برمي الحكم المساعد الأول، بقوارير المياه وعلب العصيرات، وإحداث شغب داخل المدرجات، مما استدعى الحكم الرابع للتدخل والطلب من حكم الساحة إيقاف الاعتداءات، مما تسبب في إيقاف الشوط الثاني لعدة دقائق حتى تم تهدئة هذه الجماهير (جريدة الرياض، 2007).

وقد حدد الباحثون مجموعة من الخصائص العامة تميز الفرد المتعصب بغض النظر عن نوعية التعصب, ومنها الانفعالية الزائدة والانغلاق الفكري والعدوان الشديد والاستئثار بالحديث واللجوء إلى الصوت المرتفع والرغبة في السيطرة على الحديث والحساسية المفرطة وتشويش الأفكار (الشرقاوي، 1983)

وفي ضوء التزايد الكبير لوسائل الإعلام بشكل عام والإعلام الرياضي بشكل خاص سيما ونحن - في عصر العولمة – فإن الاعتماد المتزايد على وسائل الإعلام المحلية والعالمية في شتى مجالات الحياة بات أمراً حتمياً، ويعد الشباب من أكثر فئات المجتمع استخداماً وتعرضاً لوسائل الإعلام، وبالتالي فإن فئة الشباب بشكل عام والشباب السعودي بشكل خاص تعد من أكثر فئات المجتمع استخداماً لوسائل الإعلام وتأثراً بالمضمون الذي تقدمه هذه الوسائل سلباً أو إيجاباً، ولما كان للإعلام الرياضي حيز كبير في الفضاء الإعلامي الحديث، ونظراً لكثرة القنوات الرياضية المتخصصة، وكثافة المضامين الرياضية من مباريات وبرامج تحليلية

حوارية ومسابقات وغيرها...، لاحظ الباحث إمكانية حدوث انعكاسات لهذه القنوات على الطلبة، وكذلك لاحظ الباحث أن ما تبثه هذه القنوات يؤثر في الجوانب المتعلقة بالطلبة منها الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وبالتالي تؤثر على حياتهم العامة والخاصة.

وعليه فإن مشكلة الدراسة تكمن في الاجابة عن سؤال الدراسة التالي وهو: ما دور الاعلام الرياضي في إثارة التعصب الرياضي لدى طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الرياض ؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى:

1. التعرف على مدى تعرض طلبة المرحلة الثانوية في مدينة الرياض لقنوات الإعلام الرياضي.

2. التعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي في إثارة التعصب لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة الرياض.

حدود الدراسة:

تقتصر هذه الدراسة على طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الرياض الذين يتابعون الأنشطة الرياضية في الملاعب أو عبر وسائل الإعلام المختلفة.

مصطلحات الدراسة:

الإعلام: هو كلمة إتسع مدلولها لدرجة أنه أصبح من الصعب تعريفها فهي تعني لغويا الإبداع أو الأخبار أما من الناحية العلمية النظرية فتعرف بأنها كل أشكال وصور إرسال المعلومات من إنسان إلى إنسان.(الهنداوي، 2004، 21)، والإعلام هو التعريف بقضايا العصر ومشاكله وكيفية معالجتها في ضوء النظريات والمبادئ التي أعتمدت لدى كل نظام أو دولة (ياسين،2011، 21).

الإعلام الرياضي: هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي. (عويس، وحسن، 1998، 22).

التعصب : لغة : عدم قبول الحق عند ظهور الدليل بناءً على ميل إلى جانب ، وتعصب لفلان مال إليه وذب عنه وشمر عن ساق الجد في نصرته ، وتعصب في دينه ومذهبه كان شديداً غيوراً فيها ذابلا عنهما .(البستاني ، 1983، 605)، وعرفه علاوي (2004 ، 74) بأنه"حكم مسبق مع أو ضد فرد أو جماعة أو موضوع قد لا يقوم على أساس منطقي أو حقيقة علمية ويجعل الفرد يرى أو يسمع ما يحب أن يراه ويسمعه ولا يرى ولا يسمع مالا يحب رؤيته أو سماعه".

أما تعريف التعصب من الناحية الاجتماعية: يرى "أولبورت Aulport" أن أكثر تعريفات التعصب إيجازاً هو أنه "التفكير السيئ عن الآخرون دون وجود دلائل كافية".(حاج ، 2002 ، 21) ويتفق "إيرليك" Ehrlick مع

هذا التعريف مشيراً إلى أن التعصب "إتجاه عرقي يتسم بعدم التفضيل" ، آما يشير "فرج طه وآخرون" إلى أن التعصب هو "اتجاه نفسي لدى الفرد يجعله يدرك فرداً معينةٍ أو جماعة معينة أو موضوعةٍ معينةٍ إدراكاً إيجابيةٍ محبةٍ أو سلبيةٍ كارهاً دون أن يكون لذلك ما يبرره من المنطق أو الشواهد التجريبية ولذا فإن المحاجاة المنطقية والخبرات الواقعية لا ينجحان عادة في إزالة التعصب أو الشفاء منه. ويعرفه "كريتش وأخرون" بأنه "اتجاه يتسم بعدم التفضيل نحو موضوع معين ، ينطوي على مجموعة من القوالب النمطية شديدة العمومية من الصعب تغيره ، بعد توفر المعلومات المخالفة له" ، ويتفق "ماردن ماير" على أن التعصب "اتجاه يتسم بعدم التفضيل ضد جماعة معينة يحط من قدرها ومن قدر آل أعضائها".(حاج، 2002 ،22).

ومع ذلك فهذه التعريفات تعد ناقصة الشمول فهي تشير فقط إلى نوع واحد من نوعي التعصب هو التعصب السلبي مغفلة التعصب الإيجابي فالأشخاص ربما يتعصبون في تفضيلهم للآخرين ويعتقدون اعتقادات حسنة عنهم دون توفر دلائل كافية على ذلك مثلما يتعصبون على عدم تفضيلهم لأشخاص آخرين تمامةٍ(عبدالله ، 1989، 43).

لذلك فالتعريف الذي يقدمه القاموس الانجليزي الجديد يضع في الحسبان التعصب الإيجابي فضلاً عن التعصب السلبي على النحو التالي " مشاعر التفضيل أو عدم التفضيل تجاه شخص أو شيء ماء سابقة للخبرة ، أولاً تقوم على أساس الخبرات الفعلية" .(حاج ، 2002 ، 43).

التعصب الرياضي: عرف علاوي (2004، 74) التعصب الرياضي على أنه "مرض الكراهية العمياء للمنافس وفي نفس الوقت هو مرض الحب الأعمى لفريق المتعصب وهو حالة يتغلب الانفعال على العقل فتعمى البصيرة حتى أن الحقائق الواضحة تعجز عن زلزلة ما يتمسك به المتعصب فردا أو جماعة".

التعريف الإجرائي للتعصب الرياضي: هو تشجيع طلاب المرحلة الثانوية لأحد الأندية السعودية بطريقة تتجاوز التشجيع العادي بأحد هذه الأمور أو بعضها :.

الأول : محبة النادي المفضل محبة كبيرة تجعله يغفل عن آل الحقائق .

الثاني : الكره الشديد للأندية المنافسة لنادية المفضل مقرونةٍ بتمني الضرر لكل ما يتعلق بالنادي المنافس.

الثالث : التنازل عن كثير من المبادئ والحقوق اتجاه الآخرين بسبب تعصبه لنادي معين

الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

منهج الدراسة:

استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة ويعرف المنهج الوصفي بأنه (ذلك المنهج الذي يتم بواسطة استجواب جميع أفراد أو عينة أفراد مجتمع البحث وذلك بهدف وصف الظاهرة

المدروسة من حيث طبيعتها ودرجة وجودها فقط، دون أن يتجاوز ذلك إلى دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب مثلاً) (العساف، 2010، 179) ، (مختار، 1995، 263- 264).

عينة و مجتمع الدراسة :

تم اختيار عينة عشوائية ممثلة من مجتمع الدراسة، وذلك لكثرة أعداد تلاميذ المرحلة الثانوية وقد بلغ عددهم 200 طالب، و تكون مجتمع الدراسة من تلاميذ المرحلة الثانوية في مدينة الرياض.

حدود الدراسة المكانية و الزمنية :

تم تطبيق هذه الدراسة في مدينة الرياض خلال عام 2014/2013 في ثانوية مجمع الملك عبدالله التعليمي و ثانوية البيروني وثانوية الأمير بدر وثانوية الشيخ عبد العزيز بن باز وثانوية صقليه.

أداة الدراسة:

بما أن وسيلة جمع المعلومات من أهم مراحل الإجراءات المنهجية في كل بحث وبواسطتها، وعن طريق حسن اختيارها، وتصميمها، يمكن أن تصبح معلومات البحث على درجة كبيرة من الموضوعية والدقة، وأن تخدم أهداف الدراسة وتجيب على أسئلتها المختلفة. لذا إستخدم الباحث لجمع البيانات اللازمة لهذه الدراسة الإستبيان، وتُعرف الإستبانة بأنها: " مجموعة من الأسئلة المكتوبة بغرض استطلاع الرأي أو جمع المعلومات حول موضوع معين" (المغربي،1430).

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package For Social Sciences والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS)، وذلك بعد أن تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (1-3=2)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (2/3= 0.66) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

- من 1 إلى 1.66 يمثل (أبداً) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.

- من 1.67 إلى 2.33 يمثل (أحياناً) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.

- من 2.34 إلى 3 يمثل (دائماً) نحو كل عبارة باختلاف المحور المراد قياسه.

الأساليب الإحصائية المستخدمة لمعالجة بيانات الدراسة:

1) التكرارات والنسب المئوية (frequencies and precentages):- للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد مجتمع الدراسة، وتحديد استجاباتهم تجاه عبارات المحاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة.

2) معامل ارتباط بيرسون(person): للتحقق من صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.

3) معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach): لقياس مدى ثبات أداة الدراسة، وصلاحيتها للتطبيق الميداني.

4) المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) "Weighted Mean ": وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد مجتمع الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية، مع العلم بأنه يفيد في العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.

5) المتوسط الحسابي " mean ": وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد مجتمع الدراسة عن المحاور الرئيسية (متوسط متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.

6) تم استخدام الانحراف المعياري " Standard Deviation " للتعرف على مدى انحراف استجابات مفردات مجتمع الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات مفردات مجتمع الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

النتائج المتعلقة بالإجابة على تساؤلات الدراسة :

أولاً: عرض النتائج المتعلقة بالإجابة على السؤال الأول: ما مدى متابعتك للإعلام الرياضي؟

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحث بحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة على محور مدى متابعتك للإعلام الرياضي.

جدول (1) : التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو المحور الأول

رقم العبارة	العبارات	التكرارات والنسب	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة
			أبداً	أحياناً	دائماً			
1	مباريات كرة القدم	ك	29	68	103	2.37	.725	1
		٪	14.5	34.0	51.5			
2	مباريات كرة السلة	ك	160	34	6	1.23	.488	9
		٪	80.0	17.0	3.0			
3	مباريات كرة الطائرة	ك	143	49	8	1.33	.549	8
		٪	71.5	24.5	4.0			
4	الأخبار الرياضية	ك	48	86	66	2.09	.751	4
		٪	24.0	43.0	33.0			
5	برامج الحوارات مع الشخصيات الرياضية	ك	69	101	30	1.81	.678	5
		٪	34.5	50.5	15.0			
6	برامج التحليل الرياضي للمباريات اليومية	ك	80	78	42	1.81	.759	5
		٪	40.0	39.0	21.0			
7	المجلات الرياضية المنوعة	ك	112	64	24	1.56	.699	6
		٪	56.0	32.0	12.0			
8	مواقع التواصل الاجتماعي تويتر	ك	58	51	91	2.17	.849	2
		٪	29.0	25.5	45.5			
9	مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك	ك	152	23	25	1.37	.696	7
		٪	76.0	11.5	12.5			
10	مواقع التواصل الاجتماعي انستقرام	ك	68	42	90	2.11	.884	3
		٪	34.0	21.0	45.0			
المتوسط الحسابي العام						1.78		

من خلال النظر إلى الجدول (1) يتضح أن أفراد عينة الدراسة أحياناً يتابعون الإعلام الرياضي, حيث بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور (1.78من3) وهو متوسط يقع في الفئة (1.67 إلى2.33) من المقياس المتدرج الثلاثي والتي تبدأ (من 1.67 إلى 2.33), وهي الفئة التي تشير إلى درجة أحياناً على أداة الدراسة. و يوجد

تباين في آراء عينة الدراسة نحو متابعة الإعلام الرياضي، حيث اشتمل هذا المحور على(10) عبارات، وتمثلت إجابات أفراد عينة الدراسة في ثلاث درجات هي (دائماً، أحياناً، أبداً) وتم ترتيب العبارات تنازلياً حسب أعلى متوسطات حسابية لها كما في الجدول السابق، حيث جاءت عبارة واحدة بدرجة دائماً حيث بلغ المتوسط لها (2.37) وهو متوسطات يقع بالفئة الثالثة من المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين (2.34 إلى 3) وهي الفئة التي تشير إلى درجة "دائماً" على أداة الدراسة، في حين جاءت (4) عبارات بدرجة احياناً نحو متابعة الإعلام الرياضي، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (2.17 إلى 1.81) وهي متوسطات تقع بالفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين (2.17 إلى 1.81) وهي الفئة التي تشير إلى درجة " أحياناً" على أداة الدراسة، كما جاءت (4) عبارات بدرجة أبداً نحو محور متابعة الإعلام الرياضي حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (1.56 إلى 1.23) وهي متوسطات تقع بالفئة الأولى من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين (1 إلى 1.66) وهي الفئة التي تشير إلى درجة أبداً على أداة الدراسة.

ثانياً: عرض النتائج المتعلقة بالإجابة على السؤال الثاني: ما الجوانب المعرفية للتعصب الرياضي ؟

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحث بحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة على محور الجوانب المعرفية للتعصب الرياضي.

من خلال النظر إلى الجدول (2) يتضح ما يلي :

أن استجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بدرجة أحياناً نحو الجوانب المعرفية للتعصب الرياضي, حيث بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور (1.93من3) وهو متوسط يقع في الفئة (1.67 إلى2.33) من المقياس المتدرج الثلاثي والتي تبدأ (من 1.67 إلى 2.33), وهي الفئة التي تشير إلى درجة أحياناً على أداة الدراسة.

أن هناك تقارب في آراء عينة الدراسة نحو الجوانب المعرفية للتعصب الرياضي، حيث اشتمل هذا المحور على (16) عبارة، وتم ترتيب العبارات تنازلياً حسب أعلى متوسطات حسابية لها كما في الجدول السابق، حيث جاءت جميع العبارات بدرجة أحياناً بدرجة أحياناً حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (2.18 إلى 1.67) وهي متوسطات تقع بالفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين (2.17 إلى 1.81) وهي الفئة التي تشير إلى درجة "أحياناً" على أداة الدراسة، وجاءت العبارة رقم (12) وهي " أتبادل المعلومات والمعارف الرياضية مع مشجعي فريقي" بالمرتبة الأولى نحو الجوانب المعرفية للتعصب الرياضي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (2.18) وانحرافها المعياري (0.843).

يتبين من خلال استعراض نتائج الجدول (2) أن استجابات أفراد عينة الدراسة نحو الجوانب المعرفية للتعصب الرياضي ويتوافق مع دراسة وليد وادي النيل (2007) والتي بعنوان " علاقة التعرض لوسائل الإعلام بمستويات التعصب الاجتماعي لدى الجمهور دراسة ميدانية على مدينة بورسعيد"، والتي توصلت إلى أن القنوات التلفزيونية الفضائية غير المصرية كانت في مقدمة الوسائل الإعلامية التي يتعرض لها المبحوثين وذلك بنسبة 87 %، بينما الراديو جاء في المرتبة الثالثة بنسبة 65.8 %، و التي ترى أن القنوات التلفزيونية

الفضائية المصرية تتصدر وسائل الإعلام في تناولها لهذه لقضايا التعصب، وهذا ما يتفق مع دراستنا الحالية والتي توصلت إلى نسبة محايدة نحو الجوانب المعرفية للتعصب الرياضي، ويتضح ذلك من خلال العبارات التالية: (أفضل مشاهدة البرامج الرياضية على غيرها من البرامج- أفضل القراءة في الموضوعات الرياضية المختلفة على غيرها من الموضوعات- أتبادل المعلومات والمعارف الرياضية مع مشجعي فريقي) مما يدل و يؤكد على علاقة التعرض لوسائل الإعلام الجماهيري بالاتجاهات التعصبية لدى الجمهور.

جدول (2) : التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو المحور الثاني.

رقم العبارة	العبارات	التكرارات والنسب	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة
			أبداً	أحياناً	دائماً			
1	أفضل مشاهدة البرامج الرياضية على غيرها من البرامج.	ك	55	76	69	2.07	.786	6
		٪	27.5	38.0	34.5			
2	أفضل القراءة في الموضوعات الرياضية المختلفة على غيرها من الموضوعات.	ك	81	73	46	1.83	.779	11
		٪	40.5	36.5	23.0			
3	أميل لقراءة الصحف الرياضية.	ك	89	72	39	1.75	.762	12
		٪	44.5	36.0	19.5			
4	عندما أتصفح الصحيفة أبدأ بالأخبار الرياضية.	ك	83	47	69	1.93	.873	8
		٪	41.5	23.5	34.5			
5	ذاكرتي قوية في حفظ أسماء اللاعبين.	ك	51	76	73	2.11	.782	4
		٪	25.5	38.0	36.5			
6	أدرك ما يقوم بها المدرب من خطط تدريبية لفريقي.	ك	63	58	79	2.08	.841	5
		٪	31.5	29.0	39.5			
7	أعرف وأقدر كفاءة المدرب في تغييرات فريقي	ك	57	61	82	2.13	.826	3
		٪	28.5	30.5	41.0			
8	أتابع بحرص أخبار الفرق الأخرى المنافسة لفريقي.	ك	73	70	57	1.92	.804	9
		٪	36.5	35.0	28.5			
9	المعلومات والمعارف الرياضية تثير اهتمامي	ك	67	63	70	2.02	.830	7
		٪	33.5	31.5	35.0			
10	أتابع بحرص كل ما ينشر عن فريقي.	ك	61	46	93	2.16	.865	2
		٪	30.5	23.0	46.5			
11	أحرص على اقتناء كل ما ينشر عن فريقي في مكتبتي الخاصة.	ك	103	57	40	1.69	.787	13
		٪	51.5	28.5	20.0			
12	أتبادل المعلومات والمعارف الرياضية مع مشجعي فريقي.	ك	56	52	92	2.18	.843	1
		٪	28.0	26.0	46.0			
13	أتابع باستمرار المواقع الالكترونية الرياضية المختلفة.	ك	74	71	55	1.91	.799	10
		٪	37.0	35.5	27.5			
14	أتابع باستمرار الموقع الالكتروني لفريقي المفضل.	ك	81	53	66	1.93	.856	8
		٪	40.5	26.5	33.0			
15	أشارك باستمرار بالموقع الالكتروني لفريقي	ك	110	45	45	1.68	.820	14

	المفضل.	٪	55.0	22.5	22.5			
16	أتابع أخبار فريقي المفضل عبر خدمة الجوال الخاص به.	ك	123	29	47	1.67	1.117	15
		٪	61.5	14.5	23.5			
المتوسط الحسابي العام						1.93		

ثالثاً: عرض النتائج المتعلقة بالإجابة على السؤال الثالث: ما الجوانب النفسية للتعصب الرياضي؟

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحث بحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة على محور الجوانب النفسية للتعصب الرياضي.

جدول (3) : التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو المحور الثالث.

رقم العبارة	العبارات	التكرارات	درجة الموافقة			المتوسط	الانحراف	ترتيب العبارة
			أبداً	أحياناً	دائماً			
1	أشعر بزيادة في نبضات القلب خلال مشاهدة مباراة فريقي.	ك	75	72	52	1.88	.792	1
		٪	37.5	36.0	26.0			
2	تصيبني اضطرابات معوية أثناء مشاهدة مباريات فريقي.	ك	140	44	15	1.37	.622	7
		٪	70.0	22.0	7.5			
3	تصيبني قلق وتوتر شديد قبل مباراة فريقي.	ك	88	75	36	1.74	.747	3
		٪	44.0	37.5	18.0			
4	أقوم بحركات لا إرادية أثناء مباراة فريقي.	ك	94	53	52	1.79	.832	2
		٪	47.0	26.5	26.0			
5	أشعر باليأس الشديد عند تكرار هزيمة فريقي.	ك	101	57	41	1.70	.791	5
		٪	50.5	28.5	20.5			
6	أشعر بصعوبة في التنفس أثناء مباريات فريقي.	ك	167	25	7	1.20	.479	11
		٪	83.5	12.5	3.5			
7	أشعر بالإحباط الشديد عند هزيمة فريقي.	ك	100	56	43	1.71	.800	4
		٪	50.0	28.0	21.5			
8	أشعر بالدوار وقد أفقد الوعي إذا هزم فريقي.	ك	179	14	6	1.13	.418	12
		٪	89.5	7.0	3.0			
9	أقضم أظافري عند مشاهدة مباريات فريقي.	ك	139	36	24	1.42	.698	6
		٪	69.5	18.0	12.0			
10	يتكرر ذهابي لدورة المياه أثناء مشاهدة مباراة فريقي.	ك	165	24	10	1.22	.524	10
		٪	82.5	12.0	5.0			
11	أتصبب عرقاً أثناء سير مباراة فريقي.	ك	155	28	16	1.30	.611	8
		٪	77.5	14.0	8.0			
12	أشعر بصداع شديد عقب خسارة فريقي.	ك	159	29	11	1.26	.550	9

			5.5	14.5	79.5	٪	
		1.47	المتوسط الحسابي العام				

من خلال النظر إلى الجدول (3) يتضح أن استجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بدرجة أحياناً نحو الجوانب النفسية للتعصب الرياضي, حيث بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور (1.47من3) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين(1 إلى 1.66) وهي الفئة التي تشير إلى درجة أبداً على أداة الدراسة. و أن هناك تقارب في آراء عينة الدراسة نحو الجوانب النفسية للتعصب الرياضي، حيث اشتمل هذا المحور على (12) عبارة، حيث تمثلت إجابات أفراد عينة الدراسة في درجتين هما (أحيانا، أبداً) وتم ترتيب العبارات تنازلياً حسب أعلى متوسطات حسابية لها كما في الجدول السابق، حيث جاءت (5) عبارات بدرجة أحياناً بدرجة أحياناً حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (1.88 إلى 1.70) وهي متوسطات تقع بالفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين (2.17 إلى 1.81) وهي الفئة التي تشير إلى درجة " أحياناً" على أداة الدراسة.

في حين جاءت باقي العبارات بدرجة أبداً نحو الجوانب النفسية للتعصب الرياضي، حيث تراوحت المتوسطات الحسابي لهذه العبارات ما بين (1.42 إلى 1.13) وهي متوسطات تقع بالفئة الأولى من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين (1 إلى 1.66) وهي الفئة التي تشير إلى درجة أبداً وفيما يلي عرض لأهم العبارات التي جاءت في محور الجوانب النفسية للتعصب الرياضي و جاءت العبارة رقم (1) وهي " أشعر بزيادة في نبضات القلب خلال مشاهدة مباراة فريقي" بالمرتبة الأولى نحو الجوانب النفسية للتعصب الرياضي، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (1.88) وانحرافها المعياري (0.792). يتبين من خلال استعراض نتائج الجدول السابق أن استجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بدرجة أحياناً نحو الجوانب النفسية للتعصب الرياضي، وهذا ما يتفق مع دراسة نشوى إمام (2003). والتي بعنوان " تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية" والتي توصلت إلى الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرًا إيجابيًا على الاتجاهات، الإعلام الرياضي المدرسي تأثيرًا إيجابيًا على الثقافة الرياضية، وهذا ما يتفق مع دراستنا الحالية، والتي أظهرت أن هناك جوانب نفسية تتأثر بالتعصب الرياضي، ويتضح ذلك من خلال: (أشعر بزيادة في نبضات القلب خلال مشاهدة مباراة فريقي- أقوم بحركات لا إرادية أثناء مباراة فريقي- أشعر بالإحباط الشديد عند هزيمة فريقي- أقضم أظافري عند مشاهدة مباريات فريقي).

رابعاً: <u>عرض النتائج المتعلقة بالإجابة على السؤال الرابع:</u> ما مظاهر التعصب الرياضي ؟

وللإجابة عن هذا السؤال قام الباحث بحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد عينة الدراسة على محور مظاهر التعصب الرياضي.

جدول (4) : التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية نحو المحور الرابع.

رقم العبارة	العبارات	التكرارات والنسب	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب العبارة
			أبداً	أحياناً	دائماً			
1	أشارك الجمهور في إثارة الشغب عند هزيمة فريقي.	ك	141	34	21	1.39	.674	18
		٪	70.5	17.0	10.5			
2	أعتبر من لا يشجع فريقي من أعدائي.	ك	150	30	17	1.32	.628	22
		٪	75.0	15.0	8.5			
3	أميل إلي الأشخاص الذين يشجعون الرياضة بعصبية.	ك	115	49	33	1.58	.762	13
		٪	57.5	24.5	16.5			
4	أتسامح مع من لا يشجع فريقي.	ك	45	47	108	2.31	.816	1
		٪	22.5	23.5	54.0			
5	دائماً أعترض علي قرارات الحكم ضد فريقي.	ك	58	88	54	1.98	.749	3
		٪	29.0	44.0	27.0			
6	لا أقبل من الأخرين انتقاد فريقي.	ك	90	63	47	1.78	.796	7
		٪	45.0	31.5	23.5			
7	أرفض في مصافحة من يشجع فريق غير فريقي.	ك	173	14	12	1.23	.917	25
		٪	86.5	7.0	6.0			
8	أحرص علي مشاهدة مباريات الفرق المنافسة لفريقي.	ك	90	74	36	1.72	.741	9
		٪	45.0	37.0	18.0			
9	أشارك في المشادات الكلامية مع الآخرين أثناء المباراة.	ك	85	71	44	1.79	.773	6
		٪	42.5	35.5	22.0			
10	أعارض أي فرد من أفراد أسرتي إذا شجع فريق آخر.	ك	144	32	23	1.49	1.680	15
		٪	72.0	16.0	11.5			
11	أتصرف بطريقة غير لائقة مع من لا يشجع فريقي.	ك	161	27	12	1.24	.534	24
		٪	80.5	13.5	6.0			
12	أسعي نحو الفوز ولو علي حساب قانون اللعبة.	ك	105	48	47	1.70	.819	11
		٪	52.5	24.0	23.5			
13	أتشاجر مع من ينتقد فريقي.	ك	129	46	25	1.46	.696	16
		٪	64.5	23.0	12.5			
14	لا أرتاح حتي في منامي عندما يخسر فريقي.	ك	149	28	23	1.36	.667	20
		٪	74.5	14.0	11.5			

15	أتمني إصابة نجوم الفريق المنافس.	ك	105	46	49	1.71	.828	10
		٪	52.5	23.0	24.5			
16	أبكي بكاءً شديداً عند هزيمة فريقي.	ك	169	20	11	1.19	.498	26
		٪	84.5	10.0	5.5			
17	دائماً ما أري أن الحكم مخطئاً علي فريقي.	ك	82	85	33	1.75	.712	8
		٪	41.0	42.5	16.5			
18	لا أكون محايداً في المباراة التي يكون فيها فريقي طرفاً.	ك	86	68	46	1.79	.784	6
		٪	43.0	34.0	23.0			
19	أرسل رسائل سخرية لمشجعي الفريق المنافس عند خسارتهم.	ك	69	48	83	2.07	.872	2
		٪	34.5	24.0	41.5			
20	أكره جمهور الفريق المنافس.	ك	119	49	32	1.55	.745	14
		٪	59.5	24.5	16.0			
21	أحبذ تسمية أحد أبنائي علي اسم لاعبي المفضل.	ك	163	21	16	1.26	.588	23
		٪	81.5	10.5	8.0			
22	يمكن أن يكون مثلي الأعلى هو نجم رياضي.	ك	144	37	19	1.37	.647	19
		٪	72.0	18.5	9.5			
23	أعبر عن فوز فريقي بالاحتفال مع الأصدقاء.	ك	81	67	52	1.86	.802	5
		٪	40.5	33.5	26.0			
24	لا أذهب للمدرسة عند هزيمة فريقي.	ك	165	21	13	1.33	1.511	21
		٪	82.5	10.5	6.5			
25	أميل دائماً إلي الألوان التي تمثل شعار فريقي.	ك	80	62	58	1.89	.823	4
		٪	40.0	31.0	29.0			
26	دائماً أتابع مباريات فريقي في الملعب مباشرة.	ك	107	65	28	1.60	.718	12
		٪	53.5	32.5	14.0			
27	عند ذهابي للملعب أحاول إثارة لاعبي الفريق المنافس.	ك	133	44	23	1.45	.688	17
		٪	66.5	22.0	11.5			
المتوسط الحسابي العام						1.59		

من خلال النظر إلى الجدول (4) يتضح ما يلي :

أن استجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بدرجة أبداً نحو مظاهر التعصب, حيث بلغ المتوسط الحسابي العام لهذا المحور (1.59 من3) وهو متوسط يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين(1 إلى 1.66) وهي الفئة التي تشير إلى درجة أبداً على أداة الدراسة.

أن هناك تقارب في آراء عينة الدراسة نحو مظاهر التعصب، حيث اشتمل هذا المحور على(27) عبارة، حيث تمثلت إجابات أفراد عينة الدراسة في درجتين هما (أحيانا، أبداً) وتم ترتيب العبارات تنازلياً حسب أعلى

متوسطات حسابية لها كما في الجدول السابق، حيث جاءت (11) عبارات بدرجة أحياناً بدرجة أحياناً حيث تراوحت المتوسطات الحسابية لهذه العبارات ما بين (1.88 إلى 1.70) وهي متوسطات تقع بالفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين (2.17 إلى 1.81) وهي الفئة التي تشير إلى درجة " أحياناً" على أداة الدراسة، في حين جاءت باقي العبارات بدرجة أبداً نحو مظاهر التعصب، حيث تراوحت المتوسطات الحسابي لهذه العبارات ما بين (1.60 إلى 1.19) وهي متوسطات تقع بالفئة الأولى من فئات المقياس الثلاثي المتدرج والتي تبدأ ما بين (1 إلى 1.66) وهي الفئة التي تشير إلى درجة أبداً.

يتبين من خلال استعراض نتائج الجدول السابق أن استجابات أفراد عينة الدراسة جاءت بدرجة أبداً نحو مظاهر التعصب، ويتفق هذه مع دراسة مامسر (1984) والتي هدفت إلى تحليل ظاهرة الشغب الرياضي في ملاعب الوطن العربي، والتي أظهرت أن هناك عناصر الشغب وهي: الجمهور والحكام واللاعبون والإداريون والإعلاميون والمدربون ورجال الأمن والأطباء المسعفون، كما أظهرت النتائج أن أسباب الشغب الرياضي يمكن حصرها في أربع مستويات هي: جنون التنافس الرياضي وتسييس الرياضة التنافسية، والتنشئة الاجتماعية، والسمات السلبية للشخصية، ويتفق هذا ما دراستنا الحالية والتي أظهرت أن مظاهر التعصب الرياضي في (أشارك الجمهور في إثارة الشغب عند هزيمة فريقي- لا أقبل من الأخرين انتقاد فريقي-أتصرف بطريقة غير لائقة مع من لا يشجع فريقي-لا أرتاح حتي في منامي عندما يخسر فريقي- أكره جمهور الفريق المنافس).

الخلاصة و توصيات الدراسة:

يتأثر تلاميذ المرحلة الثانوية في مدينة الرياض بالإعلام الرياضي و لكن لا يصل الى إثارة التعصب الرياضي بينهم. على الرغم من أن مستوى التعصب الرياضي في المجتمع السعودي يعد أقل من المتوسط، وعلى الرغم أيضاً من التأثير المتوسط للإعلام الرياضي على التعصب الرياضي، إلا أنه يجب التركيز على اتخاذ الوسائل المناسبة لتفعيل هذا التأثير ليكون إيجابياً، وذلك لضمان عدم انتشار التعصب الرياضي في المجتمع السعودي مستقبلاً، لذا أصبح من الضروري أخذ التدابير اللازمة لذلك، ومن هذه التدابير ما يلي:

أ- أهمية دور الأسرة في التقليل من التعصب الرياضي لدى أبنائها، من خلال الآتي:

- غرس القيم المثلى والموضوعية والتسامح فيهم.

- تعليمهم كيفية السيطرة على انفعالاتهم والتعبير عنها بصورة مقبولة اجتماعياً.

- تنمية الروح الرياضية لديهم.

- تعليمهم التشجيع المثالي البعيد عن الغضب والشغب الرياضي من خلال استخدام وسائل الإعلام للأساليب الموضوعية في النقد والتحليل والتعليق باستخدام الألفاظ والتعبيرات اللائقة والمناسبة، وتجنب الألفاظ الغير تربوية سواءً ضد أشخاص أو فرق أخرى و إنتاج البرامج والحملات الدعائية التي من شأنها أن توضح المخاطر التي قد تنتج عن التعصب الرياضي الأعمى.

المراجع

المراجع العربية:

أبو عرقوب، إبراهيم (1993). الاتصال الإنساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ، عمان : الأردن.

إمام، نشوى (2003). تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة القاهرة : مصر.

البستاني ، المعلم بطرس (1983). محيط المحيط. بيروت ، مكتبة لبنان.

جريدة الرياض السعودية، الأحد الموافق (23 محرم 1427 هجري) ، خبر عن اجتماع لجنة الانضباط في الإتحاد السعودي لكرة القدم لمناقشة ما حدث في مباراة كرة القدم بين الإتحاد والأهلي في نهائي كأس فيصل بن فهد 2007 ، العدد 14111

حاج ، محمد يوسف (2002) التعصب والعدوان في الرياضة : رؤية نفسية اجتماعية ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة.

حجازي، وليد وادي النيل، (2007)، علاقة التعرض لوسائل الإعلام بمستويات التعصب الاجتماعي لدى الجمهور " دراسة ميدانية على مدينة بورسعيد . المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، عدد يوليو / ديسمبر 2007 .

الشرقاوي، فتحي (1983)، دراسة في سيكولوجية التعصب، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس، القاهرة.

الشنقيطي (1997) ، دور وسائل الإعلام في بناء ملكة التفكير السديد لدى الطلاب، مكتبة دار المسير ، الرياض ، السعودية.

العبد، عاطف (2005) ، استطلاعات وبحوث الإعلام والرأي العام ، دار الفكر ، القاهرة، مصر.

عبدالله ، معتز سيد (1989) الاتجاهات التعصبية ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.

علاوي، محمد (2004)، سيكولوجية العدوان والعنف في الرياضة، الطبعة الثانية، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

عويس، خير الدين وحسن، عطا (1998)، الإعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

العساف، صالح، (2010)، المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، الرياض: مكتبة العبيكان.

الغامدي، عبدالعزيز (2004) ، تقديم ندوة "أمن الملاعب الرياضية"، الطبعة الأولى، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.

الهاشمي، علي (2003) ، تأثير نظام العولمة على مستقبل الحركة الرياضية والإعلام الرياضي ، جامعة بغداد ، مجلة التربية الرياضية ، المجلد 18 ، العدد الأول، بغداد، العراق.

الهنداوي، أيمن محمد ،(2004) برامج التلفزيون المصري الرياضية،ط1 ،دار الوفاء لدنيا الطباعة،الإسكندرية، مصر.

المغربي ، كامل ، (1430) ، أساليب البحث العلمي، الطبعة الأولى، عمان دار الثقافة للنشر، 1430، ص139.

مختار، عبد العزيز (1995)، طرق البحث للخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، القاهرة

ياسين، فضل ياسين ، (2011)، الإعلام الرياضي، دار أسامه للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

المراجع الأجنبية:

Kerr J. H. (1994) Understanding Soccer Hooliganism. Philadelphia: Open University.

Myers, G. (1983). Social Psychology. McGraw-Hill Book G., New York.