

Introducing innovative designs for horse riding clothing for women in the Kingdom of Saudi Arabia

Mrs. Abrar Hashim Alattas*¹, Co-Prof. Hana Abdullah Alamodi¹¹ College of Art and Design | Jeddah University | KSA

Received:

14/02/2023

Revised:

25/02/2023

Accepted:

14/03/2023

Published:

30/06/2023

* Corresponding author:

mag_ali45@hotmail.com

Citation: Alattas, A. H.,

& Alamodi, H. A. (2023).

Introducing innovative

designs for horse riding

clothing for women in the

Kingdom of Saudi Arabia.

Arab Journal of Sciences &

Research Publishing, 9(2),

72 – 97.

[https://doi.org/10.26389/](https://doi.org/10.26389/AJSRP.B140223)[AJSRP.B140223](https://doi.org/10.26389/AJSRP.B140223)

2023 © AISRP • Arab

Institute of Sciences &

Research Publishing

(AISRP), Palestine, all

rights reserved.

• Open Access



This article is an open

access article distributed

under the terms and

conditions of the Creative

Commons Attribution (CC

BY-NC) license

Abstract: This research aims to study the reality of horse-riding sportswear in the Kingdom of Saudi Arabia, and to develop designs for this sport. The research problem sprang from the desire to find out ways towards achieving the Kingdom's 2030 vision that supports the practice of sports by finding design solutions for sports outfits that suit women, and have comfort features that are in line with the values and culture of the Kingdom of Saudi Arabia to reflect the identity, and achieve the functional and aesthetic aspect. The research followed the descriptive analytical approach in the theoretical and survey framework, and the semi-experimental approach in creating 12 designs that include jackets, shirts, trousers, and complementary clothing for women's horse riding. The study concluded that the most practiced type of horse-riding sport in Saudi Arabia is show jumping, and that the buying habits of the practitioners were to buy shirts and trousers more than once a year, which were of various brands based on the quality of the fabrics, and the preferred material was a mixture of cotton and spandex. The practitioners of this sport had a number of preferences and aspirations in designing clothes for this sport, including a greater multiplicity of colors, with a preference for light colors for the shirt and dark for the pants, and the need to provide innovative designs that are attractive, reflect the national identity and suit functional requirements. The direction of the opinions of specialists and riders to develop innovative designs for equestrian clothing for women that promotes national identity and maintains the specifications of sports uniforms has a statistical significance in favor of the designs developed in the research. The research concluded a set of recommendations, most notably doing more studies to find out the problems related to the design lines of women's fashion for various sports, and providing various designs for women's sportswear that suit their needs.

Keywords: Sports- sportswear- horse riding- the reality of sportswear in Saudi Arabia- design of sportswear

استحداث تصاميم مبتكرة لملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات في المملكة العربية السعودية تعزز الهوية الوطنية

أ. أبرار هاشم العطاس*¹، أ.م.د/ حنان عبد الله العمودي¹¹ كلية التصميم والفنون | جامعة جدة | المملكة العربية السعودية

المستخلص: هدف البحث إلى استحداث تصاميم لرياضة ركوب الخيل والتعرف على واقع الملابس الرياضية بالمملكة العربية السعودية، وتكمن مشكلة البحث في العمل على تحقيق رؤية المملكة 2030 الداعم لممارسة الرياضة بإيجاد حلول تصميمية لأزياء رياضية تناسب السيدات، وتتوفر فيها خواص الراحة وتنماشى مع قيم وثقافة المملكة العربية السعودية لعكس الهوية، محققة الجانب الوظيفي والجمالي. واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي في الإطار النظري والمسعي والمنهج شبه التجريبي في ابتكار 12 تصميمًا: تشمل الجاكيت والقميص والبنطلون والمكمل لملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات، وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر أنواع رياضات ركوب الخيل ممارسة بالسعودية هي قفز الحواجز، وإن عادات الشراء للممارسين كانت بالشراء أكثر من مرة في السنة للقميص والبنطلون، والتي كان من ماركات متنوعة بناء على جودة الأقمشة، وأما الخامة المفضلة فكانت المخلوطة من القطن والاسبندكس. وكان للممارسين لهذه الرياضة عدد من التفضيلات والتطلعات في تصميم ملابس هذه الرياضة منها تعدد أكبر للألوان مع تفضيل الألوان الفاتحة للقميص والقائمة للبنطلون، والحاجة لتوفير تصاميم مبتكرة تتميز بالجاذبية وتعكس الهوية الوطنية وتلائم المتطلبات الوظيفية، كما أن اتجاه آراء المتخصصين والفارسات لاستحداث تصاميم مبتكرة لملابس الفروسية للسيدات تعزز الهوية الوطنية وتحافظ على مواصفات الزي الرياضي له دلالة إحصائية لصالح التصاميم المستحدثة بالبحث وخلص البحث إلى مجموعة من التوصيات من أبرزها عمل المزيد من الدراسات لمعرفة المشكلات المتعلقة بالخطوط التصميمية لأزياء السيدات لمختلف الرياضات، وتوفير تصاميم متنوعة للملابس الرياضية للسيدات تناسب مع احتياجاتهن.

الكلمات المفتاحية: الرياضة-الملابس الرياضية- رياضة ركوب الخيل – واقع الملابس الرياضية بالسعودية- تصميم الملابس الرياضية

المقدمة: Introduction

تتولد الرغبة لدى العديد من البشر في المراحل العمرية المختلفة لممارسة الرياضة بشتى أنواعها. والرياضة هي مجموعة من الأعمال يقوم بها الإنسان بصورة فردية أو جماعية لغرض تنمية الجسم وتدريبه وإشغال الوقت وتهذيب السلوك.

ولقد دعا الإسلام إلى ممارسة الأنشطة الرياضية المفيدة، ووصى النبي صلى الله عليه وسلم بالاهتمام بكل ما يقوي الجسد ويحفظه صحيحاً سليماً، كما اهتم الصحابة بتربية النشأ على ممارسة الرياضة فقال عمر ابن الخطاب رضي الله عنه "عَلِّمُوا أَوْلَادَكُمْ السَّبَّاحَةَ وَالرِّمَّيَةَ وَرُكُوبَ الْخَيْلِ"، فلم تقتصر ممارسة الرياضة على الذكور بل شملت النساء.

وبذلك كان للرياضة النسائية تاريخ عريق في المملكة العربية السعودية، وتماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 والتي أحد محاورها انه مجتمع حيوي ومن ركائزه تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية وتعزيز نمط حياة صحي لاقت الأنشطة الرياضية بمختلف أنواعها اهتماماً كبيراً وأصبحت تمارس في الأماكن العامة والخاصة، وتجاوباً مع الاختلافات الثقافية لكل بلد كان من الضروري وضع المواصفات التصميمية بما يتوافق معها، فنشأت الحاجة لتوفير ملابس رياضية بتصاميم مبتكرة تدعم ممارسة المرأة لمختلف الرياضات فتبلي الحاجات الوظيفية والجمالية وتتماشى مع القيم.

وقد صمم Yazid (2016) خمسة أنواع من الملابس الرياضية المحتشمة بتصميمات مختلفة وعصرية من ناحية الشكل واللون، والأقمشة المثالية وتوفر الراحة في الأنشطة الرياضية اليومية للنساء في اليابان وإندونيسيا. كما أشارت العامودي (2021) في دراستها إلى أن الزي الرياضي الحالي بالمدارس لطالبات المرحلة المتوسطة بالتعليم العام غير ملائم وظيفياً وجمالياً، وأوصت بأهمية الأخذ بتفضيلات مرتدي الزي الرياضي عند تصميم وإنتاج الأزياء مع مراعاة متطلبات الجوانب الوظيفية والجمالية.

ونظراً لمحدودية الأبحاث في جانب تصميم الملابس الرياضية وتماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية بتعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع وتحقيق التميز في عدة رياضات إقليمية وعالمياً تبرز أهمية البحث في ابتكار تصاميم تنبثق من ثقافة المجتمع وتحقق الرؤيا.

مشكلة البحث: Statement of the Problem

إن الدور الاجتماعي والمهني الذي يقوم به الفرد أحد الأسس الهامة التي يتحدد فيهما الاحتياج إلى الملابس الخاصة، والتي تميز فئة معينة من المجتمع في مظهرها عن غيرها، ومن هذه الفئات فئة رياضة ركوب الخيل للسيدات. وتحقيقاً لرؤية المملكة 2030 كان من الضروري إنتاج أزياء رياضية للسيدات خاصة تتوفر فيها خواص الراحة وخطوط تصميمية تتماشى مع قيم وثقافة المملكة العربية السعودية تعكس الهوية، وتساهم في الحصول على سمة التوحيد في المواسم الدولية محققاً الجانب الوظيفي والجمالي، وعليه تمثلت مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤلات التالية:

- 1- ما واقع الملابس الرياضية من وجهة نظر فارسات ركوب الخيل؟
- 2- ماهي الاحتياجات الملبسية في زي ركوب الخيل لدى الفارسات في المملكة العربية السعودية؟
- 3- ما مواصفات ملابس رياضة ركوب الخيل التي تقتننها الفارسات لممارسة الرياضة؟
- 4- ما التطلعات المستقبلية المراد توفرها في ملابس رياضة ركوب الخيل من وجهة نظر الفارسات؟
- 5- هل يمكن استحداث تصميمات مبتكرة لملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات بالمملكة العربية السعودية تعزز الهوية الوطنية؟

فروض البحث: Hypothesis

- إن العادات الشرائية للفارسات برياضة ركوب الخيل قد تعكس توجهاتهن في اختيار ملابس هذه الرياضة.
- إن آراء فارسات رياضة ركوب الخيل تبرز بعض سمات ملابس هذه الرياضة المتوفرة بالأسواق.
- إن الفارسات لهن تطلعات مستقبلية خاصة في تصميم ملابس رياضة ركوب الخيل.
- قياس اتجاه آراء كلا من المتخصصين والفارسات لابتكار تصاميم ملابس الفروسية للسيدات تعزز الهوية الوطنية وتحافظ على مواصفات الزي الرياضي له دلالة إحصائية لصالح التصاميم المستحدثة بالبحث.

أهداف البحث: Research Objectives

1. التعرف على ملابس رياضة ركوب الخيل ومواصفاتها وخصائصها.
2. تحديد مواصفات القطع الملبسية لدى فارسات رياضة ركوب الخيل وعدد مرات الشراء.
3. دراسة ملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات بالملكة والتطلعات المستقبلية لها.
4. استحداث تصميمات مبتكرة لملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات بالملكة العربية السعودية بالاستفادة من الزخارف على الأبواب النجدية لتعزيز الهوية الوطنية.

أهمية البحث: Research significance

- المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 بأن يكون مجتمع حيوي يوفر للجميع حياة كريمة وسعيدة.
- تزويد المهتمين بالرياضة عامة ورياضة ركوب الخيل خاصة من هيئات وتجار وباحثين بدراسة عن بعض جوانب واقع الملابس الرياضية بالملكة العربية السعودية.
- توفير مرشد للمصممين والمهتمين بتصميم الأزياء لإطلاق تصميمات تحاكي رؤى المهتمين برياضة ركوب الخيل.
- تزويد المتخصصين في مجال صناعه الملابس بنماذج تصميمية رياضية للسيدات تخدم السوق السعودي.

حدود البحث:

- الحدود الموضوعية: استحداث تصاميم مبتكرة لملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات.
- الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمانية: طبقت الدراسة المسحية في عام 1443هـ / 2022م

2- الإطار النظري: Theoretical Framework

تعتبر الرياضة جزءاً مهماً في حياة العديد من الأشخاص وتشتمل الرياضة على جميع أشكال النشاط البدني التنافسي، أو الألعاب التي تهدف من خلال المشاركة العرضية أو المنظمة لاستخدام القدرات والمهارات البدنية، أو الحفاظ عليها، أو تحسينها مع توفير المتعة للمشاركين، ونتيجة لزيادة اهتمام البلدان المتقدمة بالرياضة، أصبح هناك ارتباط وثيق بينها وبين تطور المجتمع وتقدمه.

ويمكن تقسيم التطور التاريخي للملابس الرياضية وفقاً لما ذكره (Bruun and Langkjær (2016)، و Lee and (2008)، و Stanfill (2016)، و Arnold (2008)، إلى فترة ما قبل سنة 1920م حيث كانت الملابس المخصصة للرياضة هي الملابس الصوفية، وكان من أشهر المصممين في تلك الفترة البريطاني جون، وتكونت الملابس الرياضية فيها من قميص وسروال صغير. أما الفترة ما بين سنة 1920-1930م فكانت باريس هي المركز الأساسي لتصنيع الملابس بشكل عام والملابس الرياضية بشكل خاص، وكانت بداية الشهرة في الملابس الرياضية على يد لاعبة التنس "جينى ريني" التي افتتحت دار أزياء مخصص للملابس الرياضية، وبعدها بدأت المنافسة بين الشركات الفرنسية والشركات

الأمريكية في صناعة الملابس، وكان الفرق بينهما أن الملابس الرياضية الفرنسية اتسمت بأنها ذات إنتاج راق بينما الملابس الرياضية الأمريكية كانت رخيصة الثمن ومتعددة الاستخدام وتنتج بكميات كبيرة.

وخلال الفترة ما بين سنة 1930-1945م، وبعد انتهاء الحرب العالمية الثانية ظهر تميز الولايات المتحدة الأمريكية في صناعة الملابس، وهي الفترة الحقيقية لإنتاج الملابس الرياضية، فقد ظهر حينها العديد من المصممين للملابس الرياضية والعديد من التصاميم الجديدة غير المألوفة للملابس الرياضية. وقد تراجعت صناعة الملابس الرياضية العامة قليلا في الفترة ما بين سنة 1946-1970م، وتم التركيز على الأزياء الرياضية الأنيقة والإكسسوار، وظهرت تقنيات الحياكة الآلية المتطورة وطورت من صناعة الملابس بشكل ملحوظ، وفي بداية الفترة من سنة 1971-2000م تطورت صناعة الملابس الرياضية لتصبح متعددة الاستعمالات، وأنيقة في نفس الوقت، ويمكن ارتداؤها في الأوقات المختلفة، فباتت هي الملابس اليومية. وعليه فإن التصميم والجماليات صارت موضع التركيز وأصبحت الملابس الرياضية في نهاية القرن العشرين مظهر من مظاهر الموضة.

أيضا دخلت الألياف الصناعية (البوليستر) في إنتاج الملابس الرياضية، والتي تعطي الراحة وتؤدي وظائف بشكل أكبر. وفي القرن الحادي والعشرين دخلت العديد من الألياف المصنعة للملابس الرياضية، ويعتبرها البعض هوية ممثلة للشعوب، وأصبحت تواكب التطورات في مفهوم الموضة في الفترة الحديثة باتجاهات مختلفة لتكون أكثر جمالا وراحة وفاعلية. (Abd El-Hady & Abd El-Baky, 2015)، وأصبحت الآن أشبه بملابس غير رسمية معاصرة تسمح لجميع الأشخاص الاستمتاع بارتدائها طوال اليوم (Lee & Lee, 2004). علاوة على ذلك فإن دخول المنسوجات الاصطناعية الحديثة والمستخدمة للملابس الرياضية أحدثت تطورا في شكل التصميم فجعلته أكثر تنوعا وتخصصا (Bruun and Langkjaer, 2016).

إن رياضة ركوب الخيل أو الفروسية هي إحدى أعرق وأرقى الرياضات التي مارسها الإنسان على مرّ العصور فهي الربط بين الحاضر والماضي، وقد أحتلت مكانه فكانت مجدا ورمزا وهواية وبها يتم إحياء التراث الإسلامي والعربي، وقد دعمت عدة قطاعات منها الأمن والحرس في المملكة العربية السعودية هذه الرياضة، وتم إنشاء نادي الفروسية في عام 1965 (1385 هجري) تحت رئاسة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز (يرحمه الله) والذي أقام سباقات الخيل المهجنة الأصيلة في مدينتي الرياض والطائف، وفي السنوات الأخيرة أولت المملكة العربية السعودية اهتماما واضحا بالرياضة كركيزة أساسية لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، فنظمت الوزارة أهم سباقات الخيل في العالم وهي كأس السعودية المصنفة كأعلى سباق خيل في العالم، واستضافت بطولات قفز الحواجز الدولية فئة (4.5) نجوم في مدينة الرياض خلال موسم 2020-2021 والفوز بحق استضافة بطولة كأس العالم للفروسية 2024، وبات بين النساء فارتاس سعوديات يمثلن المملكة العربية السعودية في السباقات المحلية والعالمية (OTLAAT).

وذكر الدريميح (2015) أن رياضة ركوب الخيل هي حضور لكامل الجسم من العقل والروح وينتج عنه ارتباط راق جمع بين الإنسان والخيل، وهذا الارتباط جعل هذه الرياضة فريدة من نوعها وميزها عن الأنشطة الرياضية الأخرى، ولهذا السبب أصبحت من أمتع الرياضات للبالغين والأطفال على حد سواء، ومن أنواع رياضة الفروسية سباق قفز الحواجز (Show jumping)، سباق الترويض (Dressage) ويُعرّف بأنّه فن الرقص على ظهر الخيل بشكلٍ مُتناغم، وأخيرا سباق التحمل (Endurance).

إن تصميم الملابس الرياضية حديثا وفقا لما ذكره Hassan et al. (2012) يلعب دوراً مهماً فهو يهتم بالخصائص الجسدية للرياضيين وأضاف Chang et al. (2015) بأنه يعمل على ارتقاء تصميم وإنتاج الملابس الرياضية إلى مستوى أكثر دقة، وأشار Chi (2013) بضرورة أن يتوافق تصميم الملابس الوظيفية مع ما صنعت لأجله مع اعتبار مواكبة الأزياء والموضة، والأخذ بالخصائص العملية لها والقياسات المستمرة لجودة أداؤها على الرياضيين، ليلاي متطلبات التصميم الوظيفية (Functional Requirements)، والتي أوضحها سويلم (2017، ص 108-158) بأنها

تتعلق بتحقيق مفردات التصميم للراحة أثناء العمل (ممارسة الرياضة)، والتناسب مع الأداء الحركي المطلوب، وتوافر الأمان، وسهولة الاستخدام من حيث الارتداء والخلع، ومناسبة الخامة للنشاط من حيث الوزن والملمس وامتصاص العرق، وأيضا لتلبي متطلبات التصميم الجمالية (Aesthetic Requirements) والمتعلقة بتلبية التفضيلات الشخصية، والذوق العام للفئة المستهدفة، والمتماشي مع اتجاهات الموضة، والمظهر الجمالي اللائق والمقبول، والتمتع بالتميز، ومن جهة أخرى فإن من أهم متطلبات تصميم الملابس الرياضية التي تناولها (Kanjana & Nalankilli, 2017) و(Uttam, 2013) و(Bruum and Langkjer, 2016) و(قاسم, 2019، ص98) و(Alazzawi, 2019) و(2012) و(Chowdhury et al., 2016) و(Zakaria, 2016) أن توفر حماية للرياضيين من خطر التعرض للإصابة. وتمنح الرياضيين القدرة على التحرك بشكل كامل، وتعزز ثقة الرياضيين، وأن تكون قابلة للاستخدام في الأنشطة الرياضية المختلفة، وأن تكون ملائمة للنوع الرياضة المخصصة، وملائمة لضبط الملابس الرياضي من حيث القياس والنسيج وخطوط التصميم.

والتصميم هو ابتكار خطوط يمكن ترجمتها وتنفيذها إلى قطع ملابس، فعند البدء بالتصميم يضع المصمم نصب عينيه كيفية الأداء النفسي وعليه يتأثر التصميم الوظيفي بعدد من العوامل والتي ذكرها ابن بنية (2017)، ومغيث (2009) ومنها الجنس، والعمر، والوظيفة، والخامات، واللون. ومن جهة أخرى فإنه يجب أن يوازن المصمم بين المظهر وقابلية الاستخدام والرضا الشخصي للتصميم فظهرت عدد من النماذج التي يتبعها المصممون في عمل التصميم ومنها النموذج الذي طوره وصاغه Lamb and Kallal (1992) المعروف بـ (FEA) للتصميم الوظيفي والجمالي والتعبيري، والمسترشد به في هذا البحث لكونه يتميز بتغطيته لجميع الجوانب المطلوبة، كما يتسم بالبساطة والوضوح، فضلا عن أنه يدعم تصميم الملابس الوظيفية، ويساعد في تنظيم تفكير المصمم وتوليد أفكار للملابس الوظيفية الجديدة (AGBO and IGBO, 2017). ويحتوي نموذج (FEA) على المكونات التالية المستمك بأن يكون هو محور التركيز، والمحيط الثقافي للمستمك بأن يؤخذ الاعتبار عند التصميم. ويصنف النموذج متطلبات التصميم على أنها جوانب وظيفية وتعبيرية وجمالية، ويشترط أن يوازن المنتج النهائي بين جوانب التصميم الثلاث، حيث أن هذه المعايير ليست متتالية بل مترابطة.

متطلبات التصميم للملابس الرياضية:

يلعب تصميم الملابس الرياضية دور مهم باعتباره جزء ضروريا من الرياضة الحديثة، حيث يهتم بالخصائص الجسدية للرياضيين (Hassan et al, 2012) ويعمل على ارتقاء تصميم وإنتاج الملابس الرياضية إلى مستوى أكثر دقة، فيجب أن يتوافق تصميم الملابس الوظيفية مع ما صنعت لأجله (Chang et al., 2015). فمن أجل تلبية الاحتياجات التطويرية للرياضة، كان لابد أن يعتمد تصميم الملابس الرياضية الحديثة على التطوير المستمر في الرياضات الحديثة، مع اعتبار مواكبة الأزياء والموضة، والأخذ بالخصائص العملية للملابس الرياضية الحديثة والقياسات المستمرة لجودة أدائها على الرياضيين (Chi, 2013).

متطلبات التصميم الوظيفية (Functional Requirements)

هي التي تتعلق بتحقيق مفردات التصميم للراحة أثناء العمل (ممارسة الرياضة)، والتناسب مع الأداء الحركي المطلوب، وتوافر الأمان، وسهولة الاستخدام من حيث الارتداء والخلع، ومناسبة الخامة للنشاط من حيث الوزن والملمس وامتصاص العرق (سوليم، 2017).

متطلبات التصميم الجمالية (Aesthetic Requirements)

هي التي تتعلق بتلبية التفضيلات الشخصية، والذوق العام للفئة المستهدفة، والتماشى مع اتجاهات الموضة، والمظهر الجمالي اللائق والمقبول، والتمتع بالتميز والانفراد (سويلم، 2017).
من أهم متطلبات تصميم الملابس الرياضية التي تناولها (Uttam، 2013) ما يلي:

1. حماية الرياضيين من خطر التعرض للإصابة
2. منح الرياضيين القدرة على التحرك بشكل كامل
3. تعزيز ثقة الرياضيين.
4. قابلية الاستخدام للأنشطة الرياضية المختلفة
5. ملاءمة الملابس لنوع الرياضة المخصصة
6. ملاءمة ضبط الملابس الرياضي

3- منهجية البحث: Research Methodology

استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي في الإطار النظري والمسحي لواقع الملابس الرياضية بالمملكة وفي مناقشة النتائج، كما اتبع المنهج شبه التجريبي في ابتكار التصاميم لملاص رياضة ركوب الخيل للسيدات.

الإطار التطبيقي Experimental work

أدوات البحث:

- إجراء دراسة مسحية بإعداد استبانة للتعرف على واقع الملابس الرياضية في المملكة العربية السعودية فتستعرض من هم فارسات رياضة ركوب الخيل، وماهي مواصفات ملاص رياضة ركوب الخيل التي يقطنوها، وأخيرا ما التطلعات المستقبلية المراد توفرها في ملاص رياضة ركوب الخيل من وجهة نظرهم، وتكونت من خمس محاور، وطبقت على عينة من الممارسات لرياضة ركوب الخيل وعددهم 26 شخص.
- إعداد التصاميم المستحدثة لرياضة ركوب الخيل للسيدات بناء على الدراسة المسحية، واستنادا على أسس نموذج (FEA) لاحتياجات المستهلك للتصميم العاطفي باستخدام برنامج (procreate)، فكانت 12 تصميم (3 تصاميم لكلا من الجاكيت، والقميص، والبنطلون والمكمل)، وتمثل النقاط الأساسية لأعداد التصاميم المستحدثة في أن تتناسب مع المجتمع السعودي، وتراعي راحة الفارسة أثناء ممارسة الرياضة، وتبتكر حلول إضافية تلي رغبات الفارسات وتبرز الهوية، وكانت المداخل الابتكارية بالتصاميم باستحداث قصات وأطوال وقطع إضافية تناسب رياضة ركوب الخيل للفتيات، وأخرى بإبراز الهوية الوطنية من حيث الألوان والخطوط والأشكال المستلهمة من الزخارف الشعبية للأبواب النجدية لما لها من موروث تاريخي وتمثيل للمنطقة الوسطى بالمملكة العربية السعودية.
- إعداد استبانة تقييم التصاميم المستحدثة لملاص رياضة ركوب الخيل للسيدات في المملكة العربية السعودية على ميزان تقدير ثلاثي (أوافق - محايد - غير موافق)، واشتملت على ثلاث محاور هي: الابتكار بالتصاميم المستحدثة ومكون من (5) عبارات، تعزيز الهوية الوطنية وبه (4) عبارات، وأخيرا جمال التصاميم ومناسبتها لمواصفات الزي الرياضي واشتمل على (5) عبارات، وتم التحقق من صدق المحتوى (الصدق الظاهري)، واستخدام المعالجة الإحصائية ببرنامج SPSS بحساب معامل الفا كرونباخ فكانت قيمته عند المتخصصين تساوي 0.927 والفارسات تساوي 0.923 وهذا يدل على صدق وثبات الأداة.

- تطبيق استمارة التقييم للتعرف على آراء المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وعددهم (20)، والفراسات عددهم (15) في التصاميم المستحدثة بالبحث.

4- النتائج والمناقشة: Results and discussion

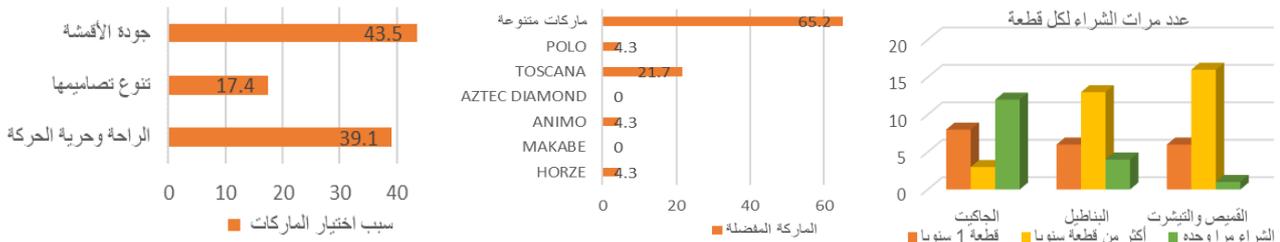
1. نتائج الدراسة المسحية:

يتضح من الدراسة المسحية أن السعوديين يمثلون نسبة 91.7%، وكانت الفئة العمرية للعينة من عمر 18-25 سنة هي النسبة الأعلى وتمثل 75%، يليه عمر 25-32 سنة بنسبة 12.5% والنسبة الأقل كانت لفئة الأعمار من 39 فأكثر مما يدل على اهتمام الشباب السعودي برياضة ركوب الخيل.

كما يتضح من الدراسة أن النسبة الأكبر كانت من السيدات بنسبة 79.2% كما تم ملاحظة تواجد أغلب أفراد العينة في المنطقة الغربية والوسطى بشكل أكبر بنسبة 45.8% ويرجع السبب لكثرة الفعاليات لهذا النوع من الرياضات داخل هذه المناطق بالسعودية وباقي المناطق قلة فكانت المنطقة الجنوبية والشمالية بنسبة 4.2% لكل منهما، وأما المنطقة الشرقية فكانت 0%.

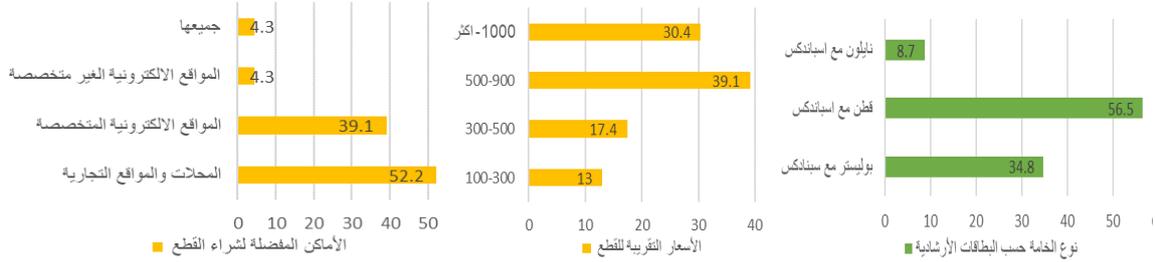
واظهرت الدراسة أيضا أن النسبة الأكبر كانوا بالمرحلة الثانوية بنسبة 41.7% تليها مرحلة الدراسات العليا بنسبة 37.5% ويدل على أن الفئة الأكبر من المهتمين هم الشباب وذو المستوى التعليمي العالي والمقبلات على التعليم العالي، كما أظهرت النتائج اختلاف في درجة الاهتمام والخبرة لأفراد العينة فكانت نسبة المحترفين 37.5% وهم الذين لديهم خبره طويلة وتمكن عالي لرياضة ركوب الخيل وتأتي درجة الفرسان بالدرجة الثانية بنسبة 29.2% وهم أيضا لديهم خبره ومشاركات عدده للسباقات الدورية وتدل هذه النسب على أن العينة هم الأكثر ارتباطا بمجال رياضة ركوب الخيل وتصنف واقع الأشخاص المهتمين بهذه الرياضة بالمملكة العربية السعودية.

كما تبين من المسح أن العينة تمارس أنواع متعددة من رياضة ركوب الخيل إلا أن قفز الحواجز يمثل النسبة الأكبر فكان بنسبة 79.2% ويدل هذا على أنها أكثر الأنواع ممارسة وإقبال بالسعودية كما اتضح أن سنوات الخبرة للعينة الأعلى كانت لثلاث سنوات وأكثر بنسبة 82.6% ويلها الخبرة لأقل من ثلاث سنوات وأقل من سنة بنفس النسبة لكلاهما 8.7%، وهذا يدل على الخبرة العالية نتيجة زيادة مدة الممارسة والتي يعكس بقوة واقع أصالة هذه الرياضة بالمملكة العربية السعودية.



الشكل (1) النسبة المتوقعة لعادات الشراء لأفراد العينة من حيث عدد مرات الشراء والماركة المفضلة وسبب الاختيار يتضح من الشكل (1) أن عدد مرات الشراء للقطعة تختلف حسب تصنيفها فكانت الأعلى في عدد مرات الشراء بأكثر من قطعة سنويا هي القميص بنسبة 61.53% ويليه البنطلون بنسبة 50% بينما أشار 46.51% من أفراد العينة إلى أن شراء الجاكيت كان أقلها فكان مره واحده لعدة سنوات؛ ويعود ذلك لقله استخدام الجاكيت بالتدريبات الدورية ويتم ارتداؤه بالغالب بالسباقات الدولية والنهائية وأما القميص والبنطلون فيعود ذلك لتعرضها للاستهلاك نتيجة زيادة الاستخدام مما يشير ذلك لأهمية ابتكار تصاميم متنوعة لكلا منهما.

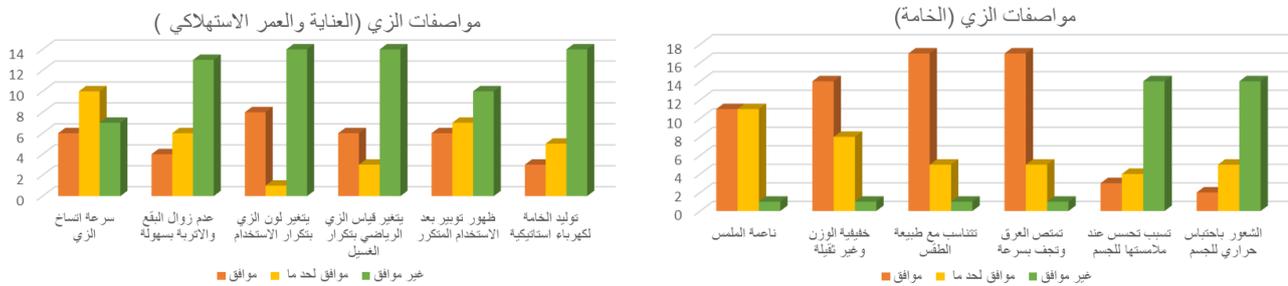
كما يتبين من الشكل السابق أن النسبة الأكبر للشراء بلغت 65.2% كان من ماركات متنوعة، ويعمل ذلك وفقا لما يتضح من الشكل أن السبب الأكبر لاختيار قطع الرياضة من الماركات المختلفة يرجع عند أفراد العينة إلى جودة الأقمشة بنسبة 43.5% والراحة وحرية الحركة بنسبة 39.1% وأخيرا تنوع التصاميم بنسبة 17.4% ويدل ذلك على وعي العينة بأهمية الخامة المستخدمة بالأقمشة الرياضية.



الشكل (2) النسبة المئوية لعادات الشراء لأفراد العينة من حيث الأماكن المفضلة للشراء، والأسعار التقريبية، ونوع الخامة حسب البطاقة الإرشادية

يتضح من الشكل (2) أن الأماكن المفضلة للشراء لأفراد العينة والمثثلة لنقاط التوزيع ولها النسبة الأعلى هي المحلات والمواقع التجارية بنسبة 52.2%، تليها المواقع الإلكترونية المتخصصة بهذا النوع من الملابس الرياضية بنسبة 39.1% ويدل ذلك على حرص العينة للحصول على أفضل التصاميم والأقمشة لملايين ركوب الخيل، وأكدت النتائج على ذلك بأن كانت الأسعار تتراوح من 900-500 ريال ولها النسبة الأكبر بمقدار 39.1% يليها الأسعار من 1000 ريال فأكثر بنسبة 30.4% وهذه الأسعار التقريبية للمواقع والمحلات التجارية.

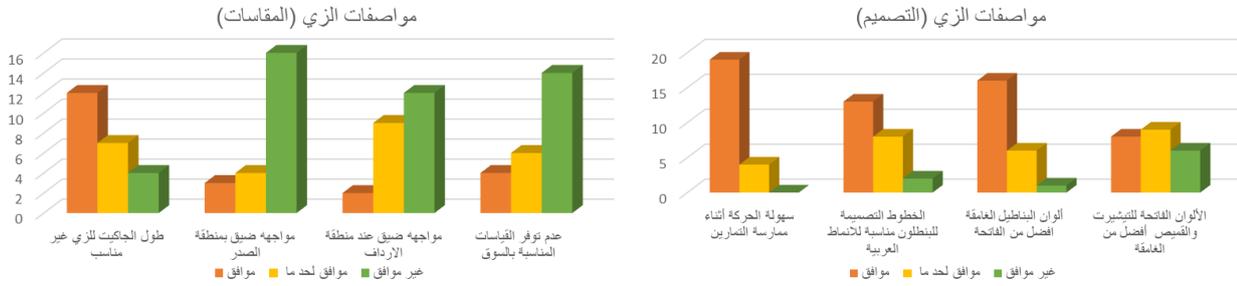
كما يتضح من الشكل والمسح للمحلات التجارية داخل السعودية ولمواقع التجارية المعروفة والمتخصصة لقطع رياضة ركوب الخيل أن النسبة الأكبر كانت لخامة القطن مع الاسباندكس بنسبة 56.5% يليها البوليستر مع الاسباندكس بنسبة 34.8%، واقلها خامة النايون مع الاسباندكس بنسبة 8.7%.



الشكل (3) النسبة المئوية لآراء أفراد العينة عن مواصفات الزي من حيث الخامة والعناية والعمر الاستهلاكي لملايين ركوب الخيل

يتضح من الشكل (3) أن مواصفات الخامة للزي الحالي من حيث الراحة ونعومة الملمس كانت النسبة الأعلى لموافق ولموافق لحد ما فبلغت 42.31% لكل منهما، بينما كانت النسبة الأعلى للموافق على أن الخامة تتمتع بخفة الوزن والتناسب مع الطقس والقدرة على امتصاص العرق والجفاف بسرعة فكانت بنسبة 65.38%، و65.83% على التوالي، كما يتضح من الشكل أن النسبة الأعلى لأفراد العينة غير موافق والتي كانت بنسبة متعادلة لكلا من تسبب الخامة لتحسس أثناء ملامستها للجسم أو الشعور باحتباس حراري منها؛ ويدل ذلك على جودة الخامة من توفير الراحة فبناء على الخامة المفضلة بشكل (2) يمكن تعليل ذلك لما يتمتع به القطن من خواص طبيعية مناسبة للجسم كامتصاص الماء وتبخيره مع نعومة ملمسه، وتحسين خواصه بخلطه مع الألياف الصناعية (الاسباندكس).

كما اتضح من الشكل أن النسبة الأعلى أشارت للموافقة لحد ما لسرعة اتساخ الزي فبلغت نسبة 36.46% بينما النسبة الأعلى كانت عدم الموافقة لعدم زوال البقع والأتربة بسهولة حيث بلغت نسبة 50% بينما بلغت لتغير اللون مع تكرار الاستخدام وتغيير القياس بتكرار الغسيل، وتوليد الخامة للكهرباء الاستاتيكية نسبة 53.85% في حين أشار 46.46% لعدم الموافق لظهور توبر عند الاستخدام المتكرر، وتشير النتائج لجودة الخامات المستخدمة حالياً بالرغم من سرعة الاتساخ نظراً للونها الأبيض إلا أن البقع تزول بسهولة.



الشكل (4) النسبة المئوية لآراء أفراد العينة عن مواصفات الزي من حيث التصميم والمقاسات للملابس رياضة ركوب الخيل يتضح من الشكل أن النسبة الأعلى موافق من ناحية مواصفات الخامة للتصميم من حيث سهوله الحركة أثناء ممارسة الرياضة، ومناسبة خطوط تصميم البنطلون للأنماط العربية، ومن تفضيل الألوان الغامقة للبنطلون فبلغت على التوالي نسبة 73.08%، 50%، 61.54% في حين كان النسبة متقاربة بين الموافق والموافق لحد ما وعدم الموافق لمناسبة الألوان الفاتحة للقمصان من الألوان الغامقة فكانت على التوالي بنسبة 34.62%، 30.77%، 34.61%.

كما يبين الشكل السابق أن الزي للملابس رياضة ركوب الخيل جيد المقاسات فقد أشار 46.15% من العينة بموافق على أن طول الجاكيت للزي مناسب بينما كان النسبة الأعلى لعدم الموافق من ناحية الضيق بمنطقة الصدر، والضيق بمنطقة الإرداف، وعدم توفر القياسات بالسوق فكانت النسبة 61.54%، 46.16%، 53.85% على التوالي، وعليه يمكن القول بأن القياسات المتوفرة بالسوق مناسبة ولا حاجة لوضع قياسات جديدة. كما اتضح من المسح بأن العينة تواجه حرج من الزي الرياضي الحالي عند ارتدائها بالمواقع المختلطة وتفضل أن يكون الزي يمثل الهوية بالسباقات الدولية كما أضافت الأغلبية في السؤال المفتوح طلب تعدد أكبر للألوان وتوفير تصاميم مبتكرة تتميز بالجاذبية تناسب المحجبات، وبناء عليه عمل البحث على إيجاد حلول مبتكرة تلبى الحاجات التصميمية للزي للسيدات.

2. التصاميم المستحدثة للملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات في المملكة العربية السعودية:

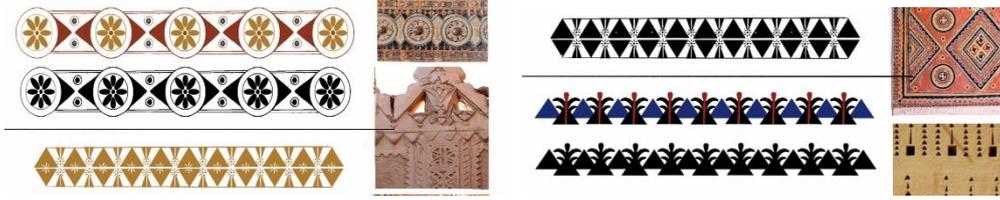
• الزخارف المستحدثة والمستلهمة من الأبواب النجدية

تمثل الزخارف التراثية لمصممي الأزياء مصدراً خصباً من مصادر الاستحداث، فمن خلال معرفة المصمم بسمات تلك الزخارف وتحميل مفردات بنائها يتكون لديه مخزون فكري يمكنه من ترجمتها وإعادة صياغتها وتوظيفها بشكل فني، ويتوقف ذلك على قدرة وخبرة ومهارة المصمم، ومدى تعايشه وانصهاره داخل بيئة العمل الفني محل الاستحداث (نور الدين، 2009).

ويعتمد تصميم الأزياء على مصادر الاستلهام بتكوين الفكرة والتي تكون نابعة من اعتناق فلسفة معينة أو فكر معين، وتنوع مصادر الاستلهام في تصميم الأزياء كالاتجاهات الفنية، الفنون الشعبية والتراثية، الطبيعة والبيئة المحيطة، العصور التاريخية وما تتضمن من عناصر وأشكال وأنماط زخرفية (أبو موسى، 2008)؛ (ماضي وآخرون، 2013).

وتفردت منطقة نجد بالمملكة العربية السعودية بنمط معين من الزخارف التراثية الثرية بالقيم والخصائص التشكيلية والنظم الزخرفية بما يحقق المزج بين الجمال والوظيفة في التصميم، وتظهر هذه الزخارف في المنسوجات ومنتجات السدو، العمارة، الحلي، الملابس، أدوات الزينة، الأحذية اليدوية، الصناديق الخشبية (الدوسري، 2017) كما تحمل الوحدات الزخرفية النجدية في مفرداتها صياغات متعددة وتكوينات لونية قيمة، تعكس الحس الفني والإبداع الجمالي الفطري والوظيفي في التصميم، فلا بد من الحفاظ عليها للأجيال القادمة فهي مصدراً أصيلاً للابتكار.

ونظراً لأهمية التراث الفني للزخارف التراثية اتجهت بعض الدراسات السابقة إلى إعادة صياغتها وتوظيفها في مجال تصميم الأزياء ومكملاتها لإكسابها روح المعاصرة الممزوجة بالأصالة بفكر مستحدث يتماشى مع اتجاهات الموضة وعادات وتقاليده المجتمع مثل دراسة زلط وآخرون (2013) التي هدفت إلى الكشف عن جماليات كل من التراث الشعبي المصري والتراث الشعبي العسيري الممثل بثقافة جنوب المملكة العربية السعودية، واستحداث تصميمات زخرفية مستمدة من الزخارف الشعبية المصرية والعسيرية لإثراء التصميم الزخرفي لملابس الخارجية للمرأة (العباءة التونك) ودراسة العتيبي (2017) والتي هدفت إلى تحليل أنواع الزخارف بمنطقة عسير وأساليب تكوينها الزخرفي، وإعادة صياغتها وتوظيفها على جلابيات معاصرة للمرأة السعودية وتنفيذ مختارات من التصميمات المبتكرة بأسلوب التطريز اليدوي، ودراسة شافعي (2017) التي هدفت إلى دراسة تنمية مهارة الدقة في تحليل القيم الجمالية للأزياء التقليدية السعودية باستخدام أسلوب محاكاة رسم صورها، وتنمية القدرات الابتكارية لتصميم أزياء معاصرة، ونستعرض هنا الوحدات الزخرفية لهذا البحث المستلهمة من الأبواب النجدية بأشكال مختلفة وتوظيفها جمالياً على التصميم، الشكل (5)

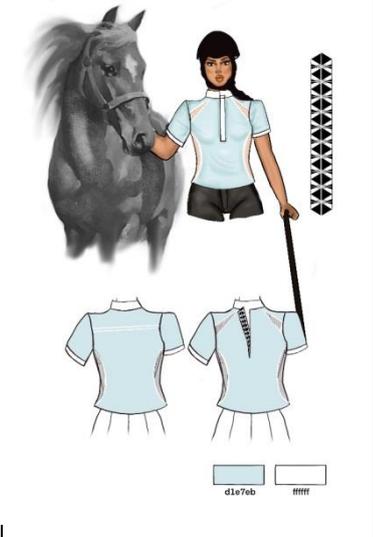


شكل (5) الوحدات الزخرفية المستلهمة من الأبواب النجدية

التصاميم المستحدثة لرياضة ركوب الخيل

التصاميم المستحدثة للجاكيت والقميص والبنطلون والمكمل

التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	التصميم الرابع

التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	أجزاء التصميم
			الجاكيت
<p>عبارة عن جاكيت بطول بداية الفخذ من الأمام ومن الخلف أطول وحده الرقبة على شكل (v) وأكمام بفتحة من عند الإبط على طول القطعة. يقفل الجاكيت من الأمام بواسطة أزرار، تم توزيع البنسة عند خط الوسط وإضافة جيب مخفي بالجهتين بلون مخالف وينتهي الجاكيت من الأمام بقصة مائلة ويتم تنفيذه بتقنية التطريز بالخيط ومن الخلف تتدلى القطعة بشكل كامل.</p>	<p>عبارة عن جاكيت بطول منتصف الفخذ من الأمام ومن الخلف وياقة رسمية مع أكمام طويلة إلى الرسغ منتهية بإزرار يتوسطها عند الكوع قماش إضافي للتقوية بلون مخالف وقطعة إضافية عند منطقة الكتف تحيط بها (الكثل)، يقفل الجاكيت من الأمام متجه للييسار بإزرار، تم توزيع البنسة عند خط الوسط وتوجد الفتحات الأمامية للجاكيت من الجانبين بعد خط الوسط لسهولة الحركة عند ركوب الخيل.</p>	<p>عبارة عن جاكيت بطول منتصف الفخذ من الأمام ومن الخلف أطول بفتحة رقبة دائرية وياقة جانبية مرتفعة وأكمام طويلة إلى الرسغ منتهية بإزرار ويوجد شريط نهاية الكم بلون مختلف للتوازن اللوني بالتصميم الكلي، يقفل الجاكيت من الأمام بواسطة أزرار متوازنة بشكل رأسي، تم توزيع البنسة من تحت الإبط إلى الفتحات الأمامية للجاكيت ووضع فتحات أمامية وجانبية لسهولة الحركة عند ركوب الخيل.</p>	التوصيف
			القميص

التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	أجزاء التصميم
<p>عبارة عن قميص بطول مناسب وحرده الرقبة مرتفعة بإزرار ظاهر وأكمام منفصلة بالإضافة لوجود قصه مائلة عند خط الكتف اليمين للأزارير وإغلاق القميص متبوع بخط رأسي لنهاية القميص.</p>	<p>عبارة عن قميص بطول مناسب وياقة رسمية بإزرار أمامي ظاهر وأكمام منفصلة طويلة منتهية بأسوره وأزرار للإغلاق بالإضافة لوجود قصه أمامية بأطوال مختلفة عند الصدر.</p>	<p>عبارة عن قميص بطول مناسب وحرده الرقبة مرتفعة بإزرار مخفي وأكمام منفصلة بالإضافة لوجود قصه مائلة من الجهتين عند منتصف الكتف ممتدة إلى منتصف حردة الكم وعند منطقة الوسط من الجانبين بقماش مخالف (شبيكي) لزيادة تهوية الجسم وإعطاء الراحة ومن الخلف توجد قصه بخط أفقي بعد الكتف.</p>	التوصيف
			البنطلون
<p>عبارة عن بنطلون بحزام متوسط ومرد للسحاب داخلي بالإضافة لقطعة نصفية من الأمام والخلف القطعة متسعة أكثر قبل خط الركبة ووجود قماش إضافي وسط الافخاذ للحماية من الاحتكاك وبنهاية البنطلون قماش مطاطي لسهولة ارتداء البوت الخاص بالفروسية.</p>	<p>عبارة عن بنطلون بحزام متوسط ومرد للسحاب بالإضافة لقطعة نصفية من الأمام والخلف برباط جانبي قبل خط الركبة ووجود قماش إضافي وسط الافخاذ للحماية من الاحتكاك وبنهاية البنطلون قماش مطاطي لسهولة ارتداء البوت الخاص بالفروسية</p>	<p>عبارة عن بنطلون بحزام متوسط ومرد للسحاب وجيوب جانبية بالإضافة لزيادة الاتساع قبل خط الركبة ووجود قماش إضافي وسط الافخاذ للحماية من الاحتكاك ويوجد جيب مخفي بالخلف وبنهاية البنطلون قماش مطاطي لسهولة ارتداء البوت الخاص بالفروسية.</p>	التوصيف
التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	أجزاء التصميم

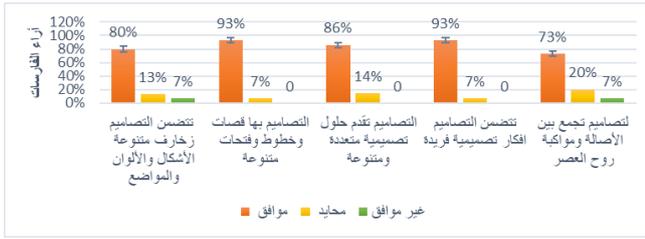
			<p>المكملات</p>
<p>عبارة عن قطعة على هيئة عباءة بقبعة خلفية تغلق بحزام أمامي يمكن إضافتها على قطع مختلفة وتساعد على حرية الحركة لوجود مطاط داخلي من الجهتين لوضع اليدين كما يمكن ارتداؤها أثناء السباقات أو قبل.</p>	<p>عبارة عن قطعة على هيئة بلوزه أمامية من منطقة الصدر ومن الخلف قطعة طويلة تغلق بإزرار أمامي يمكن إضافتها على قطع مختلفة وتساعد على حرية الحركة ومن الخلف قصه أفقية ببندسة كالونية يمكن ارتداؤها أثناء السباقات أو قبل.</p>	<p>عبارة عن قطعة على هيئة لف تغلق بحزام يمكن إضافتها على قطع مختلفة وتساعد على حرية الحركة لوجود مطاط داخلي من الجهتين لوضع الرجل كما يمكن ارتداؤها أثناء السباقات أو قبل.</p>	<p>التوصيف</p>

3- نتائج تقييم التصاميم المستحدثة لملابس رياضة ركوب الخيل للسيدات في السعودية. بعد تطبيق استبانة التقييم تم معالجة إحصاءات نتائجها لأراء المتخصصين والفارسات باحتساب النسبة المئوية والمتوسط المرجح فكانت كالتالي:

نتائج المحور الأول (الابتكار بالتصاميم المستحدثة)

الجدول (1) اتجاهات آراء كلا من المتخصصين والفارسات في الابتكار بتصاميم الجاكيت والقميص

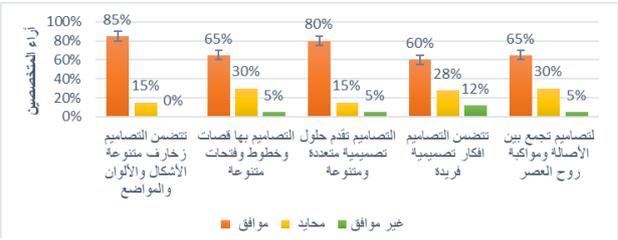
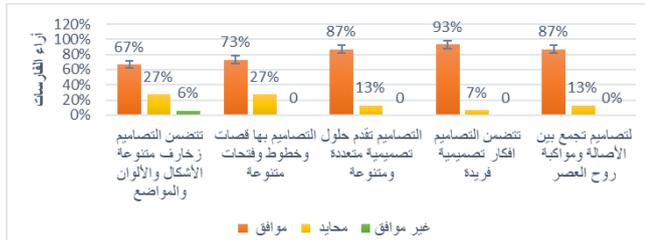
القميص		الجاكيت				التصاميم		الأراء
الفارسات	المتخصصين	الفارسات	المتخصصين	الفارسات	المتخصصين	المتوسط	الاتجاه	
الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	المتوسط	عبارات المحور
الاتجاه	المرجح	الاتجاه	المرجح	الاتجاه	المرجح	الاتجاه	المرجح	تتضمن التصاميم زخارف متنوعة الأشكال والألوان والمواضع
موافق	2.60	موافق	2.85	موافق	2.73	موافق	2.95	التصاميم بها قصات وخطوط وفتحات متنوعة
موافق	2.73	موافق	2.60	موافق	2.93	موافق	2.80	التصاميم تقدم حلول تصميمية متعددة ومتنوعة
موافق	2.87	موافق	2.75	موافق	2.87	موافق	2.90	تتضمن التصاميم أفكار تصميمية فريدة
موافق	2.93	موافق	2.53	موافق	2.93	موافق	3.00	التصاميم تجمع بين الأصالة ومواكبة روح العصر
موافق	2.87	موافق	2.60	موافق	2.67	موافق	2.90	نتيجة المحور
موافق	2.80	موافق	2.66	موافق	2.82	موافق	2.91	



الشكل (6) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في الابتكار بتصاميم الجاكيت

بناء على الشكل (6)، والجدول (1) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الأول (الابتكار بتصاميم الجاكيت) بينما أتضح أن اتجاه الآراء الأعلى فيه كان للمتخصصين، وتبين ذلك بالعبارة الرابعة بوجود أفكار تصميمية فريدة فكان بنسبة 100%، ويشير هذا وفقاً لما ذكره الطيبي (2007) إلى تحقق الطلاقة والمرونة والأصالة في التصميم بينما أتضح أن اتجاه آراء الفارسات أعلى بالعبارة الثانية والرابعة بان التصميمات بها قصات وخطوط وفتحات متنوعة، وأيضاً بوجود أفكار تصميمية فريدة فكانت بنسبة 93%، ويشير ذلك أن التصميمات تحقق المتطلبات الوظيفية للتصميم بأن تتوافر فيها الراحة أثناء ممارسة الرياضة، والتناسب مع الأداء الحركي، بالإضافة لسهولة الاستخدام من حيث الارتداء والخلع (سويلم، 2017).

ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح عند المتخصصين والفارسات كانت للعبارة الرابعة (تتضمن التصميمات أفكار تصميمية فريدة) فبلغ المتوسط المرجح 3.00 عند المتخصصين وبلغ 2.93 عند الفارسات وعليه يتضح أن كلا منهما يؤكد على فراهه التصميم وهي تمثل أعلى مستويات الابتكار.

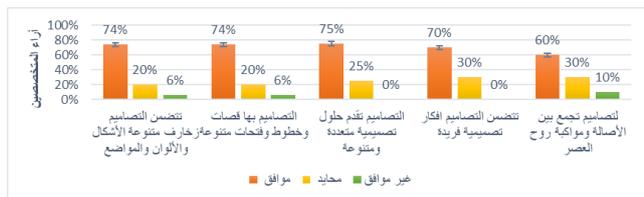
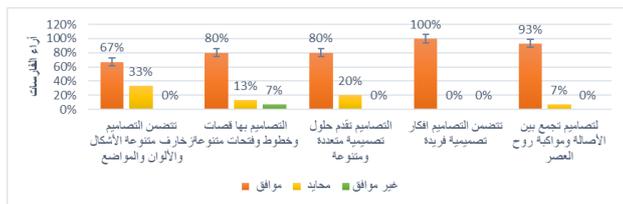


الشكل (7) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في الابتكار بتصاميم القميص

بناء على الشكل (7) والجدول (1) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الأول (الابتكار بتصاميم القميص) بينما أتضح أن اتجاه الآراء الأعلى فيه كان للفارسات، وتبين ذلك بالعبارة الرابعة بوجود أفكار تصميمية فريدة فكان بنسبة 93% ويدل ذلك على أن التصميمات المستحدثة تقدم حلول مناسبة، بينما تبين أن اتجاه آراء المتخصصين أعلى بالعبارة الأولى بتميز التصميمات بأشكال وألوان متنوعة فكان بنسبة 85%، وهذا يتفق على ما أكدته Bruum and Langkjer (2016) على تأثير الألوان الفاتحة بالملابس الرياضية على مرتديها وانعكاس أشعة الشمس عليها ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح عند المتخصصين كانت للعبارة الأولى فبلغ المتوسط المرجح 2.85 بينما كان عند الفارسات للعبارة الرابعة فبلغ 2.93، ويؤكد ذلك على وجود أفكار جديدة بالتصاميم غير مألوفة للفارسات واهتمامهم بالفراة، وأيضاً تأكيد المتخصصين على توفر الطلاقة والمرونة بتلك الأفكار بتصاميم القميص، وهي من جوانب الابتكار وفقاً لما ذكره الطيبي (2007)

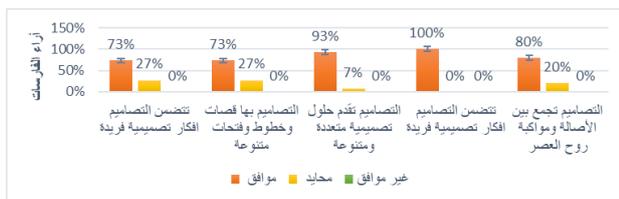
الجدول (2) اتجاهات آراء كلا من المتخصصين والفارسات في المحور الأول (الابتكاري بتصاميم البنطلون والمكمل)

التصاميم		البنطلون				المكمل	
الأراء	المتخصصين	الفارسات		المتخصصين		الفارسات	
عبارات المحور	المتوسط	الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	المتوسط
1. تتضمن التصاميم زخارف متنوعة الأشكال والألوان والمواضع	2.70	موافق	2.67	موافق	2.73	موافق	2.73
2. التصاميم بها قصات وخطوط وفتحات متنوعة	2.70	موافق	2.73	موافق	2.90	موافق	2.73
3. التصاميم تقدم حلول تصميمية متعددة ومتنوعة	2.75	موافق	2.73	موافق	2.80	موافق	2.93
4. تتضمن التصاميم أفكار تصميمية فريدة	2.70	موافق	3.00	موافق	3.00	موافق	3.00
5. التصاميم تجمع بين الأصالة ومواكبة روح العصر	2.55	موافق	2.93	موافق	2.85	موافق	2.80
نتيجة المحور			2.68	موافق	2.77	موافق	2.83



الشكل (8) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في الابتكار بتصاميم البنطلون

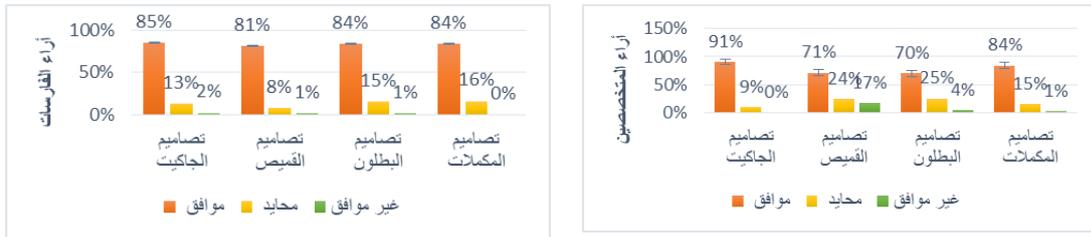
بناء على الشكل (8) والجدول (2) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الأول (الابتكار بتصاميم البنطلون) بينما أتضح أن اتجاه الآراء الأعلى فيه كان للفارسات، وتبين ذلك بالعبارة الرابعة بوجود أفكار تصميمية فريدة فكان بنسبة 100%، ويدل ذلك على تلمس البحث لحاجة الفارسات بأن البناتيل الحالية لا تتناسب مع الفارسات السعوديات خصوصا في المسابقات المحلية والدولية المشتركة وتعرضهن للحر والشمس وعليه تمكنت من تقديم عدد من التصاميم المستحدثة أوجدت الحل التصميمي المناسب بينما تبين أن اتجاه آراء المتخصصين أعلى بالعبارة الثالثة بان التصاميم تقدم حلول تصميمية متعددة ومتنوع فكان بنسبة 75%، من ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح عند المتخصصين كانت للعبارة الثالثة فبلغ المتوسط المرجح 2.75 في حين كان عند الفارسات للعبارة الرابعة فبلغت 3، ويؤكد ذلك على الابتكار بالتصاميم المستحدثة للبنطلون نتيجة وجود الحلول الابتكارية في الخطوط التصميمية.



الشكل (9) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في الابتكار بتصاميم المكمل

بناء على الشكل (9) والجدول (2) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الأول (الابتكار بتصاميم المكمل) بينما أضح أن اتجاه الآراء الأعلى تماثل عند المتخصصين والفارسات، وتبين ذلك بالعبارة الرابعة بوجود أفكار تصميمية فريدة فكان بنسبة 100%، ويشير هذا وفقاً لما ذكره (الطيبي، 2007) لتحقيق الطلاقة والمرونة والأصالة في التصاميم كما يشير ذلك على ندره هذا النوع من التصاميم بمجال رياضة ركوب الخيل والحاجة لمثل هذا التنوع ويدل ذلك على أن التصاميم تمكنت من تلبية الاحتياجات بحصول السيدات على إمكانية تنوع أكبر باستخدام المكمل للبعد من الإحراج أثناء ممارسة الرياضة، ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح عند المتخصصين والفارسات كانت للعبارة الرابعة فبلغت متوسط مرجح 3 عند كلاهما ويؤكد ذلك على تحقق الابتكار بالتصاميم المستحدثة للمكمل.

نتائج تقييم التصاميم المستحدثة للمحور الأول (الابتكار بالتصاميم)



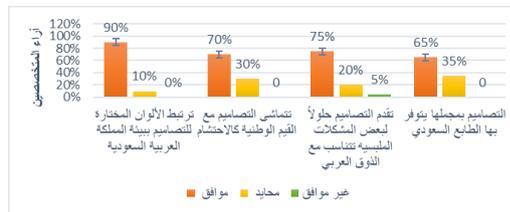
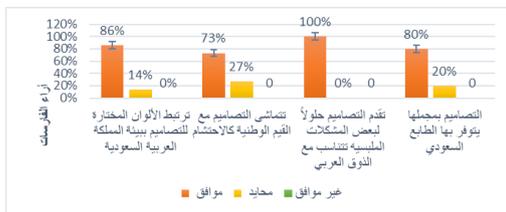
الشكل (10) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في المحور الأول (الابتكار بالتصاميم المستحدثة) بناء على ما سبق والشكل (10) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في عبارات المحور الأول (الابتكار بتصاميم الجاكيت، القميص، البنطلون، المكمل) وتبين عند المتخصصين والفارسات بأن أعلى نسبة آراء كانت للتصاميم الجاكيت بنسبة 91% عند المتخصصين و85% عند الفارسات ويعود ذلك لما يتمتع به الجاكيت من بروزه في المراسم الدولية وجذبه للأنظار فكان من السهل إبراز نواحي الجمال في خطوطه التصميمية التي ساعدت لإيجاد أفكار متعددة ومتنوعة وأفكار فريدة، فتمثلت الحلول بالتصاميم بشكل كبير على الأخذ بالمشكلات التي عانين منها الفارسات خلال ممارستهن للرياضة وتمكنت في إيجاد الحلول بواسطة الخطوط التصميمية ويدل ذلك بأن التصاميم متفردة وعلى تلمس الباحث لهذا الاحتياج وحصول الممارسين على إمكانية تنوع أكبر كما تبين بأن تصاميم المكملات هي الأعلى بعد تصاميم الجاكيت عند المتخصصين والفارسات بنسبة 84% ويعود ذلك لعدم وجود مثل هذه القطع الإضافية التي تخدم الفارسات وتمكنهن من تعدد الاستخدام والتنوع وتلبية الاحتياجات.

نتائج المحور الثاني (تعزيز الهوية بالتصاميم المستحدثة)

الجدول (3) اتجاهات آراء كلا من المتخصصين والفارسات في تعزيز الهوية بتصاميم الجاكيت والقميص

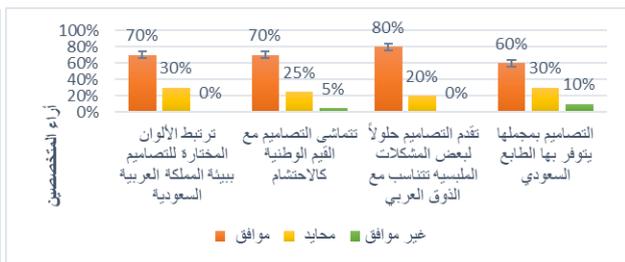
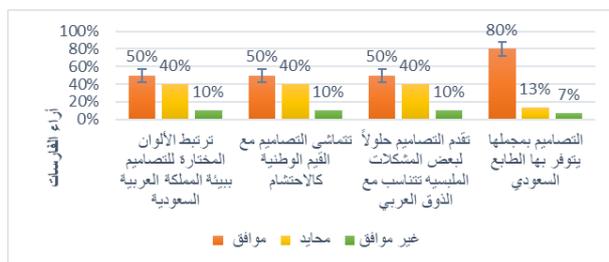
التصاميم		الجاكيت		القميص		الآراء	
المتخصصين	الفارسات	المتخصصين	الفارسات	المتخصصين	الفارسات	عبارات المحور	
المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط	المتوسط		
المرجح	المرجح	المرجح	المرجح	المرجح	المرجح		
2.90	2.90	2.79	2.79	2.60	2.60	ترتبط الألوان المختارة للتصاميم ببيئة المملكة العربية السعودية	
2.70	2.70	2.67	2.67	2.60	2.60	تتماشى التصاميم مع القيم الوطنية كالاكتشام	
2.70	2.70	3.00	3.00	2.60	2.60	تقدم التصاميم حلولاً لبعض المشكلات	

التصاميم		الجاكيت		القميص	
الملبسيه تتناسب مع الذوق العربي					
2.65	موافق	2.80	موافق	2.73	موافق
التصاميم بمجملها يتوفر بها الطابع السعودي					
2.73	موافق	2.81	موافق	2.63	موافق
نتيجة المحور					



الشكل (11) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في تعزيز الهوية بتصاميم الجاكيت

بناء على الشكل (11) والجدول (3) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الثاني (تعزيز الهوية بتصاميم الجاكيت) بينما أضح أن اتجاه الآراء الأعلى فيه كان للفارسات، وتبين ذلك من خلال العبارة الثالثة فكان بنسبة 100% بأن التصاميم تقدم حلولاً لبعض المشكلات الملبسية تتناسب مع الذوق العربي، وهذا يدل على حرص الفارسات بأن تكون ملابس رياضة ركوب الخيل تواكب التطورات والمستجدات وإبراز الهوية الوطنية على مستوى محلي ودولي بحكم خبرتهم وممارستهم الواسعة ويحقق ما دعا إليه الحسيني (2008). ويشير هذا إلى أن ما تتضمنه التصاميم من أطوال تم استحداثها وزخارف تم إضافتها وألوان استمدت من البيئة تمكن من أن يتلمس حاجة الفارسات ويتناسب مع ذوق المجتمع وطابعه، في حين أن الاتجاه أعلى لدى المتخصصات بالعبارة الأولى فكان بنسبة 90%، ويدل ذلك على أن التصاميم ارتبطت بألوان البيئة للمملكة العربية السعودية والمتمثلة في اللون الأخضر والبني والأزرق ودرجاتهم، ويمكن تعليل ذلك بأن التصاميم المستحدثة قامت على أساس دوافع اجتماعية تحيط بالمصمم وتدفعه للانتقال من الأنماط التقليدية للبحث عن مفردات جديدة تتناسب مع طموحات وآراء مجتمعه وهذا ما نوهه إليه الحسيني (2008)، ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح للمتخصصين كان للعبارة الأولى فبلغ المتوسط المرجح 2.90، وأما الفارسات فكان للعبارة الثالث وبلغ 3، ويؤكد ذلك على أن التصاميم للجاكيت تمكنت من أن تلبى الاحتياجات الوظيفية للفارسات وتعزز الهوية بما استحدثته من حلول تصميمية مستلهمة من البيئة السعودية.



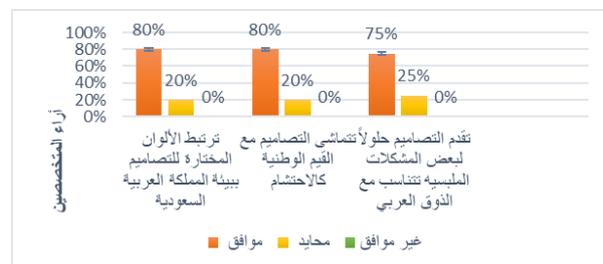
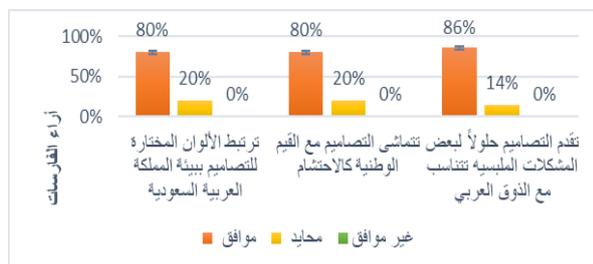
الشكل (12) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في تعزيز الهوية بتصاميم القميص

بناء على الشكل (12) والجدول (3) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الثاني (تعزيز الهوية بتصاميم القميص) بينما أضح أن اتجاه الآراء الأعلى فيه كان للمتخصصين، وتبين ذلك من خلال العبارة الثالثة فكان بنسبة 80% بتقديم الحلول التصميمية للمشكلات التي تواجهها الفارسات تتناسب مع الذوق العربي؛ وذلك بابتكار تصاميم وظيفية تخدم كلا منهم من حيث أطوال الأكمام وحدرات الرقبة وخطوط المرء، ومن خلال الوحدات الزخرفية المستمدة من الأبواب النجدية التي وضعت على خط المرء للقمصان لظهورها بالمقدمة أثناء

أداء التمارين، ويعكس ذلك الهوية بينما كان اتجاه الفارسات أعلى بالعبارة الرابعة بنسبة 80% من حيث توافر الطابع السعودي بتصاميم القميص المستحدثة ومناسبتها للزي من خلال الخطوط الأساسية وتنوعها، ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح عند المتخصصين كانت للعبارة الثالثة بمتوسط مرجح بلغ 2.80 في حين كان عند الفارسات للعبارة الرابعة فبلغ 2.73، ويؤكد ذلك بأن التصاميم للقميص أبرزت الهوية السعودية باستحداث الحلول التصميمية في خطوط الزي يتناسب مع الذوق العربي ويتمشى مع الطابع السعودي.

الجدول (4) اتجاهات آراء كلا من المتخصصين والفارسات في تعزيز الهوية بتصاميم البنطلون والمكمل

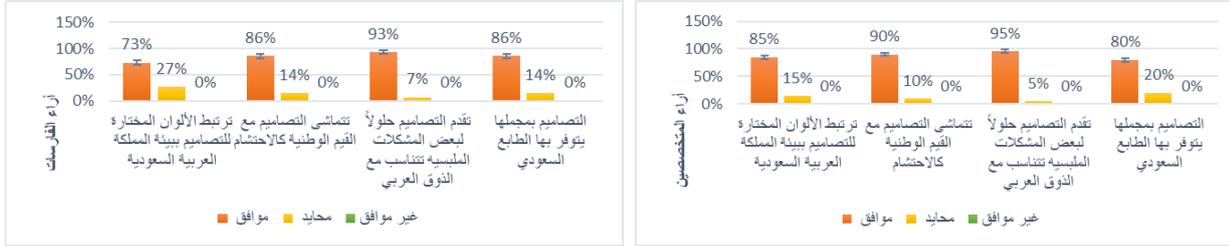
التصاميم		البنطلون				المكمل	
الأراء	المتخصصين	المتخصصين	الفارسات	المتخصصين	الفارسات	المتوسط	الاتجاه
عبارات المحور	المتوسط	الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	المتوسط
1. ترتبط الألوان المختارة للتصاميم بيئة المملكة العربية السعودية	2.80	موافق	2.80	موافق	2.85	موافق	2.73
2. تتماشى التصاميم مع القيم الوطنية كالاحتشام	2.80	موافق	2.80	موافق	2.90	موافق	2.87
3. تقدم التصاميم حلولاً لبعض المشكلات الملبسية تتناسب مع الذوق العربي	2.75	موافق	2.87	موافق	2.95	موافق	2.93
4. التصاميم بمجملها يتوفر بها الطابع السعودي	-	-	-	-	2.80	موافق	2.87
نتيجة المحور	2.73	موافق	2.81	موافق	2.87	موافق	2.85



الشكل (13) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في تعزيز الهوية بتصاميم البنطلون

بناء على الشكل (13) والجدول (4) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الثاني (تعزيز الهوية بتصاميم البنطلون) بينما أضح أن اتجاه الآراء الأعلى كان للفارسات، وتبين ذلك بالعبارة الثالثة بأن التصاميم المستحدثة تقدم حلولاً لبعض المشكلات الملبسية تتناسب مع الذوق العربي فكان بنسبة 86%، ويشير ذلك إلى أن التصاميم المستحدثة قد أضافت حلولاً للمشكلات التي تواجهها الفارسات؛ وذلك بابتكار تصاميم وظيفية وجمالية للبنطلون تخدم وتساعد الفارسات على ممارسة الرياضة بشكل مناسب ومتناغم مع المحيط، وهذا ما يتفق مع دراسة Yazid (2016)، فمن الناحية الوظيفية كانت بإضافة قطع للجزء العلوي تغطي منطقة الأرداف مع سهولة وحرية الحركة عن طريق الخطوط التصميمية المائلة وما تتميز به من مرونة، ومن الناحية الجمالية كانت باختيار الألوان والتباين بين الأجزاء للتصميم وهذا ما يتفق مع دراسة (شذى العامودي، 2021)، بينما اتضح أن اتجاه آراء المتخصصين أعلى بالعبارة الأولى، والثانية بنسبة 80%، وبدل ذلك على أن التصاميم المستحدثة ارتبطت ألوانها ببيئة المملكة العربية السعودية، وأيضا تتماشى التصاميم مع قيم الاحتشام؛ وهذا يدل على الاحتياج لمثل هذه التصاميم في رياضة ركوب الخيل ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح عند المتخصصين كانت للعبارة الأولى والثانية بمتوسط مرجح بلغ 2.80 لكلا منهما، وعند الفارسات للعبارة الثالثة وبلغ 2.87، ويؤكد ذلك تعزيز الهوية

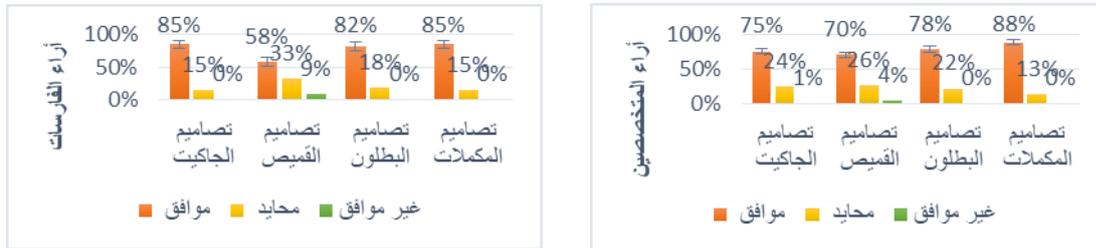
بإيجاد حلول مستحدثة تتناسب مع الذوق العربي سواء من ناحية خطوط التصميم بالاحتشام أو من ناحية الألوان بارتباطها بالبيئة.



الشكل (14) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في تعزيز الهوية بتصاميم المكمل

بناء على الشكل (14) والجدول (4) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الثاني (تعزيز الهوية بتصاميم المكمل) بينما أتضح أن اتجاه الآراء الأعلى فيه كان للمتخصصين، وتبين ذلك بالعبارة الثالثة بأن تصاميم المكمل قدمت حلول لبعض المشكلات الملبسية تتناسب مع الذوق العربي فكان بنسبة 95%، كما أنها أعلى عند الفارسات فكانت بنسبة 93%، ويشير ذلك إلى أن التصاميم المستحدثة للمكمل أضافت حلول للمشكلات التي تواجهها الفارسات وهذا ما يتفق مع دراسة Yazid (2016) وذلك بابتكار تصاميم وظيفية تخدمهن بشكل واسع أثناء ممارسة الرياضة مع إمكانية تعدد الاستخدام، ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح للمتخصصين والفارسات للعبارة الثالثة بمتوسط مرجح 2.95، و2.93 على التوالي، ويؤكد ذلك بأن التصاميم المستحدثة توفرت بها حلول تساهم بحل المشكلات الأساسية للنساء خاصة لآزياء هذه الرياضة.

خلاصة النتائج للتصاميم للمحور الثاني



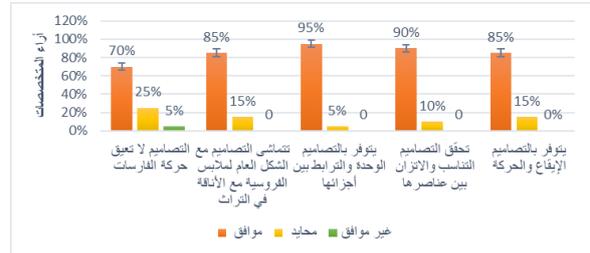
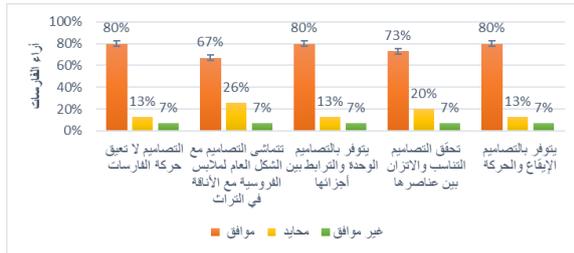
الشكل (15) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في تعزيز الهوية بالتصاميم المستحدثة

مما سبق وبناء على الشكل (15) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في عبارات المحور الثاني (تعزيز الهوية بالتصاميم المقترحة) وتبين عند المتخصصين والفارسات بأن أعلى نسبة آراء كانت للتصاميم المقترحة للمكملات بنسبة 88% عند المتخصصين ونسبة 85% عند الفارسات ويعني ذلك على تلمس التصاميم للمشكلات كالاحتشام بما يتناسب مع ذوق المجتمع وطابعه كالألوان، ويحقق ما دعا إليه الحسيني (2008) فتم توافر الطابع السعودي في التصاميم بما تتضمنه من أطوال تم استحداثها وزخارف تم إضافتها وارتباط الألوان المختارة للتصاميم ببيئة المملكة العربية السعودية والمتمثلة في اللون الأخضر والبني والأزرق ودرجاتهم المقتبسة من الأبواب النجدية وتنوع التصاميم وأطوالها لمناسبتها للأنماط المختلفة ويمكن تليل ذلك بأن التصاميم قامت على أساس دوافع اجتماعية تحيط بالمصمم وتدفعه للانتقال من الأنماط التقليدية للبحث عن مفردات جديدة تتناسب مع طموحات وآراء مجتمعه وهذا ما نوهه إليه الحسيني (2008) كما تقدم التصاميم حلولاً لبعض المشكلات الملبسية تتناسب مع الذوق العربي وذلك بابتكار تصاميم وظيفية تخدم كلا منهن وتخدمهن بشكل واسع أثناء ممارسة الرياضة مع إمكانية تعدد الاستخدام.

نتائج المحور الثالث (جمال التصاميم المستحدثة ومناسبتها لمواصفات الزي)

الجدول (5) اتجاهات آراء كلا من المتخصصين والفارسات في جمال تصاميم الجاكيت والقميص ومناسبتها لمواصفات الزي

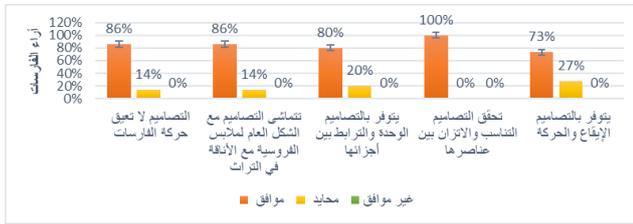
التصاميم		الجاكيت				القميص		الآراء
الأراء		المتخصصين		الفارسات		المتخصصين		
عبارات المحور		المتوسط	الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	المتوسط	الاتجاه	
1. التصاميم لا تعيق حركة الفارسات		2.65	موافق	2.73	موافق	2.87	موافق	موافق
2. تتماشى التصاميم مع الشكل العام للملابس الفروسية مع الأناقة في التراث		2.85	موافق	2.60	موافق	2.87	موافق	موافق
3. يتوفر بالتصاميم الوحدة والترابط بين أجزائها (يقصد بالوحدة تناغم التصميم الكلي)		2.95	موافق	2.73	موافق	2.80	موافق	موافق
4. تحقق التصاميم التناسب والاتزان بين عناصرها (يقصد بالتناسب راحة النظر للتصميم)		2.90	موافق	2.67	موافق	3.00	موافق	موافق
5. يتوفر بالتصاميم الإيقاع والحركة (يقصد بالإيقاع مرونة الخطوط والألوان وتكرارها بشكل جميل)		2.85	موافق	2.73	موافق	2.73	موافق	موافق
نتيجة المحور		2.84	موافق	2.69	موافق	2.85	موافق	موافق



الشكل (16) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في جمال تصاميم الجاكيت ومناسبتها لمواصفات الزي

بناء على الشكل (16) والجدول (5) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الثالث (جمال تصاميم الجاكيت ومناسبتها لمواصفات الزي) بينما أتضح أن اتجاه الآراء الأعلى للمتخصصين، وتبين ذلك بالعبارة الثالثة بان التصاميم يتوفر بها الوحدة والترابط بين أجزائها فكان بنسبة 95%، ويشير ذلك بأن التصاميم تتميز بقيم جمالية من حيث مراعاة أسس التصميم فبرزت فيها الوحدة والترابط والذي ساهم برفع قيمة التصاميم، وتم ذلك بتوزيع الخطوط والزخارف التي تبينت في مقدمة الجاكيت على خط المرد وأطراف الأكمام والأكتاف وتكرارها بشكل متناظر لبروزها أثناء ممارسة الرياضة بينما كان اتجاه آراء الفارسات أعلى للعبارة الأولى بان التصاميم لا تعيق حركة الفارسات، وأيضا العبارة الثالثة بتوفر الوحدة والترابط بين أجزائها، وأيضا العبارة الخامسة بتوفر الإيقاع والحركة بالتصاميم المستحدثة للجاكيت بنسبة 80% لكلا منهم، ويدل ذلك على أن التصاميم تمكنت من تحقيق ذلك بناء على خبرة الفارسات وكثرة تجاربهم واستخداماتهم للملابس الرياضية الخاصة برياضة ركوب الخيل؛ ويرجع ذلك لأن التصاميم المستحدثة عملت بما ذكره Messeg (1995) أن الاختيار السليم للزي يجعل المزاويلن للرياضة سريعي الحركة مع الاحتفاظ بشكل الملابس بحيث تظهر فيها الأناقة والذوق السليم كما راعت ما ذكره Uttam (2013) بأن من الجوانب المهمة في تصميم الأزياء الرياضية الجانب الجمالي والوظيفي وتتمثل في منح

الرياضيين القدرة على التحرك بشكل كامل تتناسب مع احتياجاتهم وتساير المواصفات الحديثة، ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح للمتخصصين للعبارة الثالثة حيث بلغ المتوسط المرجح 2.95%، وعند الفارسات كان المتوسط المرجح متماثل للعبارة الأولى والثالثة والخامسة فبلغ 2.73، ويؤكد ذلك على تحقيق الوحدة في تصاميم الجاكيت وهي من أوائل أسس التصميم وأهمها.

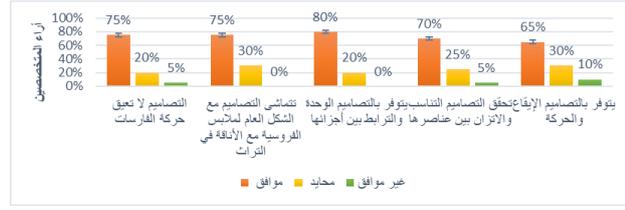
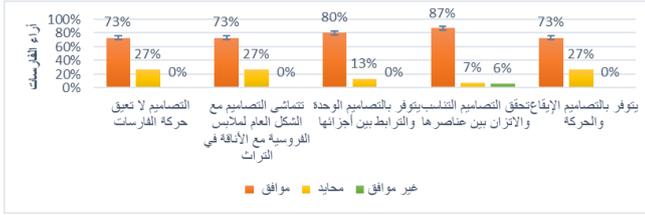


الشكل (17) النسبة المئوية لأراء كلا من المتخصصين والفارسات في جمال تصاميم القميص ومناسبتها لمواصفات الزي

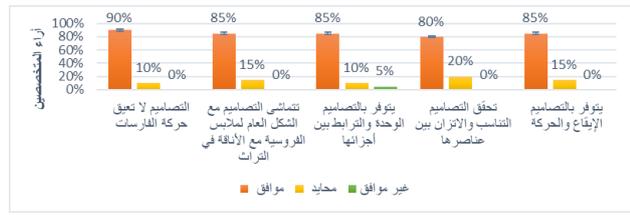
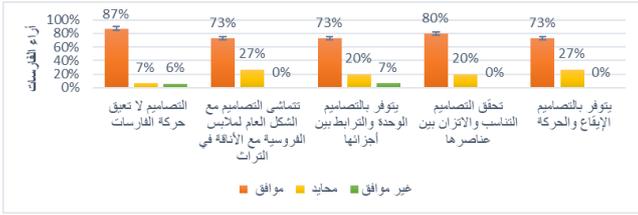
بناء على الشكل (17) والجدول (5) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الثالث (جمال تصاميم القميص ومناسبتها لمواصفات الزي) بينما أتضح أن اتجاه الأراء الأعلى كان للفارسات، وتبين ذلك من خلال العبارة الرابعة بان التصاميم تحقق التناسب والآن بين عناصره؛ ويرجع ذلك لتطبيق النسبة الذهبية 1: 3 عند استحداث تصاميم القميص وذلك في أحجام الزخارف الموضوعية مقارنة مع عرض وطول القميص، وأيضاً بمساحات الألوان والخطوط بحيث لا يطغى بعضها على بعض تماشياً مع ما ذكره الثقفي وعبد الله (2021)، وكان اتجاه المتخصصين أعلى في العبارة الثالثة بتحقيق الترابط بين أجزاء تصاميم القميص من توزيع الخطوط والزخارف لتحقيق الوحدة من خلالها وهي من أهم أسس التصميم الجيد ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح للمتخصصين بلغ متوسط مرجح 2.80 وكان للعبارة الثالثة، وكان عند الفارسات للعبارة الرابع وبلغ 3، ويؤكد ذلك بأن التصاميم المقترحة تحقق أسس التصميم من الوحدة والنسبة والتناسب.

الجدول (6) اتجاهات أراء كلا من المتخصصين والفارسات في جمال تصاميم البنطلون والمكمل ومناسبتها لمواصفات الزي

المكمل		البنطلون				التصاميم		
الفارسات		المتخصصين		الفارسات		المتخصصين		الأراء
الاتجاه	المتوسط المرجح	الاتجاه	المتوسط المرجح	الاتجاه	المتوسط المرجح	الاتجاه	المتوسط المرجح	عبارات المحور
موافق	2.80	موافق	2.90	موافق	2.67	موافق	2.70	التصاميم لا تعيق حركة الفارسات
موافق	2.73	موافق	2.85	موافق	2.67	موافق	2.75	2. تتماشى التصاميم مع الشكل العام للملابس الفروسية مع الأناقة في التراث
موافق	2.67	موافق	2.80	موافق	2.73	موافق	2.80	3. يتوفر بالتصاميم الوحدة والترابط بين أجزائها (يقصد بالوحدة تناغم التصميم الكلي)
موافق	2.80	موافق	2.80	موافق	2.80	موافق	2.65	4. تحقق التصاميم التناسب والآن بين عناصرها (يقصد بالتناسب راحة النظر للتصميم)
موافق	2.73	موافق	2.85	موافق	2.67	موافق	2.60	5. يتوفر بالتصاميم الإيقاع والحركة (يقصد بالإيقاع مرونة الخطوط والألوان وتكرارها بشكل جميل)
موافق	2.74	موافق	2.84	موافق	2.70	موافق	2.70	نتيجة المحور



الشكل (18) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في جمال تصاميم البنطلون ومناسبتها لمواصفات الزي بناء على الشكل (18) والجدول (6) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الثالث (جمال تصاميم البنطلون ومناسبتها لمواصفات الزي) بينما أتضح أن اتجاه الآراء الأعلى كان للمتخصصين، وتبين ذلك بالعبارة الثالثة (يتوفر بالتصاميم الوحدة والترابط بين أجزائها) بنسبة 80% بتحقيق الترابط بين أجزاء تصاميم البنطلون من توزيع الخطوط التصميمية وتحقيق الوحدة من خلالها كما سبق ذكره، في حين كان اتجاه آراء الفارسات اعلى بالعبارة الرابعة (تحقق التصميم التناسب والاتزان بين عناصرها) بنسبة 87% في تحقيق النسبة والاتزان بعناصر التصميم التي أتضح في القطع الإضافية بالجزء العلوي من البنطلون مع باقي التصميم مما يزيد من جمال التصميم وهذا ما يتفق مع دراسة Li (2019) حيث أن الشكل الجمالي مهم عند الفارسات خاصة عندما يرتبط بتلبية الاحتياجات، ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح للمتخصصين كانت للعبارة الثالثة فبلغ 2.80، وأعلى متوسط مرجح للفارسات للعبارة الرابعة فبلغ 2.80، ويؤكد ذلك بأن التصاميم المقترحة تحقق أسس التصميم من الوحدة والنسبة والتناسب.



الشكل (19) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في جمال تصاميم المكمل ومناسبتها لمواصفات الزي بناء على الشكل (19) والجدول (12) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في المحور الثالث (جمال تصاميم المكمل ومناسبتها لمواصفات الزي) بينما أتضح أن اتجاه الآراء الأعلى كان عند المتخصصين والفارسات للعبارة الأولى (التصاميم لا تعيق حركة الفارسات) بنسبة 90% للمتخصصين ونسبة 87% للفارسات، ويشير ذلك لتحقيق المتطلبات التصميمية ومواصفات الزي للمكملات أثناء أداء رياضة ركوب الخيل، ويعود للخطوط التصميمية المبتكرة والمتواجدة بمناطق مختلفة حسب كل تصميم بحيث يراعي سهولة الارتداء والاستخدام لدى الفارسات، والعمل بما ذكره كلا من Messeg (1995) و Uttam (2013) من أهمية الاختيار السليم والاهتمام بالجانب الجمالي والوظيفي ومن ذلك قدرة الرياضي على التحرك، ومن ناحية أخرى فإن أعلى متوسط مرجح عند المتخصصين والفارسات كان للعبارة الأولى فبلغ 2.90 للمتخصصين و 2.80 للفارسات ويؤكد ذلك بأن التصاميم المستحدثة توفرت بها صفة الراحة وهي أهم جانب لإمكانية أداء الرياضة بشكل صحيح.

خلاصة النتائج للتصاميم للمحور الثالث



الشكل (20) النسبة المئوية لآراء كلا من المتخصصين والفارسات في المحور الثالث

بناء على ما سبق والشكل (20) فإن الاتجاه العام يميل نحو الموافقة لكل من المتخصصين والفارسات في عبارات المحور الثالث (جمال التصاميم ومناسبتها لمواصفات الزي بالتصاميم المستحدثة) وتبين عند المتخصصين بأن أعلى نسبة آراء كانت للتصاميم المستحدثة للجاكيت والمكملات بتماشي التصاميم مع الشكل العام لملابس الفروسية مع جمالها بنسبة 85%، ويرجع ذلك إلى أن بناء التصاميم تم على أساس نموذج (FEA) للتصميم الوظيفي والجمالي والتعبيري والذي صاغه Lamb and Kallal (1992) والذي اسهم في نجاح التصاميم المستحدثة، فإن ربط التصاميم المستحدثة بالتراث السعودي ساهم في تحقيق الإيقاع والحركة عن طريق تنظيم وحدات التصميم بين الأحجام والاتجاهات ومن ناحية عدد التكرارات للزخارف وتماشيها مع التصميم الكلي، وساعد هذا بدوره على أن يتوفر بها الوحدة والترابط بين أجزائها كما سبق ذكره وتطبيق النسبة الذهبية حققت التصاميم النسبة والتناسب من خلال أحجام الزخارف الموضوعية مقارنة مع عرض وطول كل تصميم مع مراعاة أن تكون التصاميم لا تعيق حركة الفارسات والعمل بما ذكره Rahulan (2015) أن الاختيار السليم للزي يجعل المزاويلين للرياضة سريعي الحركة مع الاحتفاظ بشكل الملابس بحيث تظهر فيها الأناقة والذوق السليم وهذا ما أكده Uttam (2013)، بينما أتضح أن الاتجاه الأعلى عند الفارسات للتصاميم المستحدثة كان للقميص بنسبة 85% بأنها لا تعيق الحركة وتتماشى مع الشكل العام لملابس الفروسية والأناقة في التراث بالإضافة لتحقيق الوحدة والترابط بين أجزاء التصاميم وتحقيق النسبة والتناسب بين عناصر التصميم وتحقيق التصاميم للإيقاع والحركة.

الجدول (7) اتجاهات آراء كلا من المتخصصين والفارسات في التصاميم المستحدثة لكل محور

الفارسات		المتخصصين		المحور
الاتجاه	المتوسط المرجح	الاتجاه	المتوسط المرجح	
موافق	2.80	موافق	2.77	المحور الأول (الابتكار بالتصاميم المقترحة)
موافق	2.77	موافق	2.74	المحور الثاني (تعزيز الهوية بالتصاميم المقترحة)
موافق	2.74	موافق	2.78	المحور الثالث (جمال التصاميم ومناسبتها لمواصفات الزي)

يتضح من خلال الجدول (7) أن كلا من المتخصصين والفارسات لديهم اتجاهات وآراء متقاربة للتصاميم المبتكرة في رياضة ركوب الخيل للنساء من ناحية تحقيق الابتكار وتعزيز الهوية الوطنية بالإضافة لوجود مواصفات الزي وتبين أن المتوسط المرجح الأعلى عند المتخصصين بمتوسط 2.87 للمحور الثالث (جمال التصاميم ومناسبتها لمواصفات الزي) ويليه المحور الأول ثم المحور الثاني؛ ويعود ذلك لمعرفة المتخصصين بأسس وعناصر التصميم الصحيحة والمواصفات التي تخدم الزي الرياضي أما بالنسبة لاتجاه آراء الفارسات الأعلى تمثلت في المحور الأول (الابتكار بالتصاميم المقترحة) بمتوسط مرجح 2.80 ويليه المحور الثاني وأخيرا الثالث، وهذا يؤكد أن التصاميم المقترحة تحققت بها الجوانب الابتكارية من الخطوط والألوان التي تخدم الفارسات عند ممارسة رياضة ركوب الخيل، وتلبية احتياجاتهن بتقديم الحلول الابتكارية مع مراعاة الأصالة والمرونة وروح العصر التي يتحقق من خلالها الابتكار، وبشكل عام فإن جميع الاتجاهات للمتخصصين والفارسات يميل نحو الموافقة، وبذلك تم التحقق من

صحة الفرض أن قياس اتجاه آراء المتخصصين والفارسات لابتكار تصاميم ملابس الفروسية للسيدات تعزز الهوية الوطنية وتحافظ على مواصفات الزي الرياضي له دلالة إحصائية لصالح التصاميم المستحدثة بالبحث.

ملخص النتائج: Results

1. أوضحت الدراسة التحليلية واقع الملابس الرياضية لركوب الخيل خاصة للسيدات داخل المملكة.
2. أن المهتمين برياضة ركوب الخيل غالبيتهم كانوا من السيدات السعوديات وبأعمار تتراوح ما بين 18-25 سنة وذو التعليم الثانوي والعالي وتواجدوا بالمنطقة الغربية والوسطى، وخبرتهم تصل لثلاث سنوات فأكثر، وأكثر أنواع رياضات ركوب الخيل ممارسة بالسعودية هي قفز الحواجز.
3. أن العادات الشرائية للمهتمين برياضة ركوب الخيل بالمملكة كانت بشراء القمصان والبنطلونات بأكثر من مرة في السنة، والشراء من المحلات والمواقع التجارية ومن ماركات متنوعة بناء على جودة الأقمشة وتتراوح أسعارها من 500-1000 ريال والخامة المفضلة المخلوطة من القطن والاسبندكس وهذا يعكس توجهاتهم ووعيمهم عند اختيار ملابسهم الرياضية.
4. تتسم ملابس رياضة ركوب الخيل المتوفرة بالأسواق بانها ذات مواصفات جيدة من حيث الخامة فهي ناعمة، وخفيفة الوزن، والتناسب مع الطقس والقدرة على امتصاص العرق والجفاف بسرعة، ولا تسبب الخامة تحسس أثناء ملامستها للجسم أو الشعور باحتباس حراري منها، وعدم تغير اللون والقياس مع تكرار الاستخدام وبتكرار الغسيل، وعدم توليد للكهرباء الاستاتيكية، وعدم ظهور توير عند الاستخدام المتكرر، وجيدة من حيث التصميم والمقاسات ومن ذلك سهولة الحركة وتوفير المقاسات ومناسبتها من حيث طول الجاكيت ودوران الصدر والأرداف.
5. يوجد عدد من التفضيلات وتطلعات الفارسات في تصميم ملابس هذه الرياضة من الضروري الأخذ بها عند استحداث تصاميم خاصة بهذه الرياضة لإمكانية ممارسة رياضة ركوب الخيل بكل راحة، تعدد أكبر للألوان وتوفير تصاميم مبتكرة تتميز بالجاذبية والأناقة وتلائم المتطلبات الوظيفية، تفضيل الألوان الفاتحة للتشويرت والقائمة للبنطلون، وعكس الهوية الوطنية على الملابس الرياضية لتمثيل الوطن بالسباقات الداخلية والخارجية.
6. أن اتجاه آراء المتخصصين والفارسات لابتكار تصاميم ملابس الفروسية للسيدات تعزز الهوية الوطنية وتحافظ على مواصفات الزي الرياضي له دلالة إحصائية لصالح التصاميم المستحدثة بالبحث.

التوصيات والمقترحات. Recommendation

1. عقد شراكات بين المصممين ورواد الأعمال والمستثمرين لدعم التصاميم المحلية للملابس رياضة المتسقة مع المجتمع.
2. إيجاد المزيد من الحلول التصميمية لتوفير تصاميم متنوعة للملابس الرياضية للسيدات تناسب مع احتياجاتهم.
3. عمل دراسات لمعرفة المشكلات المتعلقة بالخطوط التصميمية لأزياء مختلف الرياضات النسائية.

قائمة المراجع: References

- إبراهيم، محمد ياسين؛ أبو العنين، عبد العزيز، إبراهيم صابر محمد؛ والجمال، رضا مسعد أحمد. (2014). المتغيرات الإدراكية للون ومناسبتها الوظيفية والجمالية في تصميم أزياء مرحلة الطفولة. المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، 2(9)، 43-118.
- ابن بنية، تغريد محمد عبد الله؛ زغلول، سحر علي؛ والعقلي، عزيزة أحمد محمد. (2017). تطوير الزي المدرسي للمرحلة الابتدائية (بنات) تصميماً ووظيفياً (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة القصيم، بريدة.
- أبو موسى، إيهاب فاضال. (2008). تصاميم الأزياء وتطورها مفهومه تطوره ملحقاته أساليبه التطبيقية (ط1). دار الزهراء، الرياض.

- الثقفى، عبد الله بن دخيل الله عوض. (2021). التفضيل الجمالي القائم على النسبة الذهبية لدى طلبة كلية التصميم والفنون بجامعة أم القرى. مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، 21(1)، 63-75.
- حبيب، هدى سعيد. (2005). دراسة خواص أقمشة الملابس الرياضية ومدى ملائمتها من الناحية الوظيفية لطلاب المرحلة الابتدائية (رسالة دكتوراه غير منشورة)، كلية التربية للاقتصاد المنزلي بمكة المكرمة، قسم الملابس والنسيج، السعودية.
- حلبي، مروج، وطاشكندي، سلوى. (2021). تأثير بعض خواص الراحة على خواص الأداء لأقمشة العباءة الرياضية للسيدات، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 18(7)، 335-349.
- الدوسري، ندى بنت ماجد بن محمد. (2017). استحداث جداريات معدنية معاصرة مستمدة من التراث السعودي. المجلة العربية للعلوم الاجتماعية، 11(1)، 207-235.
- زلط، علي السيد، العبد، سعد السيد سعد، وبصيلة، نجوى كامل محمد. (2013). استحداث تصميمات مستوحاة من التراث الشعبي المصري والسعودي لإثراء التصميم الزخرفي للملابس الخارجية للمرأة. مجلة بحوث التربية النوعية، 32(3)، 616-646.
- ساروخ، صفية. (1996). الخصائص الفيزيائية والميكانيكية لبعض أقمشة التريكو المتبسة للفانلات الرياضية، (رسالة دكتوراه غير منشورة) قسم الاقتصاد المنزلي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.
- سويلم، زينب محمد حسين مصطفى. (2017). متطلبات تصميم الزي الموحد لمضيفات الطيران. مجلة التصميم الدولية، 7(1)، 155-161.
- شافعي، وفاء حسن. (2017). أثار محاكاة رسم صورة زي تقليدي في تنمية القدرات الابتكارية لتصاميم أزياء معاصرة. مجلة التصميم الدولية، 7(4)، 244-266.
- عبد الحكيم، أشرف نور الدين. (2009). الأعمال الفنية الإعلام المذهب التجريدي الهندسي كمصدر التصميم "السويت تيشريت"، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث، 21(2)، 255-271.
- العتيبي، سكران. (2017). ابتكار تصميمات جلابيات نسائية مستوحاة من زخارف منطقة عسير (رسالة ماجستير غير منشورة). كمية التصميم والاقتصاد المنزلي، جامعة القصيم.
- عوض، دلال. (2016). المراهقة ودور الأسرة في التعامل معها (ط6)، دار من المحيط إلى الخليج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الكحكي، ياسمين أحمد محمود وحسين، حسام جاد. (2019). معالجات تصميمية لدعم ملابس النحالين وظيفية وجمالية. جامعة المنصورة كلية التربية النوعية، المؤتمر السنوي العربي الرابع عشر- الدولي الحادي عشر: التعليم النوعي وتطوير القدرة التنافسية والمعلوماتية للبحث العلمي في مصر والوطن العربي، رؤى مستقبلية
- ماضي، ماجدة محمد، وحسين، أسامة محمد، وعلي، لمياء حسن، وجوهر، عماد الدين. (2013). الموسوعة في فن وصناعة التطريز (الطبعة الأولى)، دار المصطفى للطباعة والنشر، القاهرة.
- المنصور، موزي عبد الرحمن. (2017). متطلبات الأداء التصميم وإنتاج الملابس الأمانة للأطفال في ضوء المتغيرات التكنولوجية. (رسالة ماجستير غير منشورة). كلية التصميم والاقتصاد المنزلي، القصيم، السعودية.
- نادي الفروسية للبنات في جدة (لعاشقات الفروسية) مسترجع من |equestrian-club/| <https://www.otlaat.com/travelpedia/> بتاريخ 21 ديسمبر 2022.
- هاشم، نجلاء جمعة. (2018). تحسين الخصائص الوظيفية لبعض الأربطة الطبية باستخدام المنسوجات ثلاثية الأبعاد (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الاقتصاد المنزلي-جامعة المنوفية.

ثانيا- المراجع بالإنجليزية:

- Abd El-Hady, R. A. M. and Abd El-Baky, R. A. A. (2015). Performance characteristics of warp knitted lining fabrics used for sportswear. Helwan University, Giza, Egypt. Life Sci. J, 12(3), 98-104.
- Anand, S. C. and Higgins, L. (2004). Textile Materials and Products for Activewear and Sportswear, Proceedings – 2nd International Conference of NISTI, 2- 3, Delhi.
- Arnold, Rebecca (2008). The American look: fashion, sportswear, and the image of women in 1930s and 1940s New York. London: I. B. Tauris, 47–48, ISBN 9781860647635
- Brown, P. (1992). Ready-to-wear apparel analysis. New York, New York: Macmillan.

- Bruun, M. B., & Langkjær, M. A. (2016). Sportswear: Between Fashion, Innovation and Sustainability. *Fashion Practice*, 8(2), 181–188. <https://doi.org/10.1080/17569370.2016.1221931>
- Chang, H. I., Song, J., Yeo, C., & Kim, J. (2015). Exploring Factors Influencing Perceived Quality on Sportswear Fabric. *International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings*. https://doi.org/10.31274/itaa_proceedings-180814-13
- Erickson, K. (2017). Understanding Minnesota Muslim Girls' Experiences with Current Sports Uniforms and Their Preferences for the Design of Culturally Sensitive Sports Uniforms, (MASTER THESIS), UNIVERSITY OF MINNESOTA.
- Hassan, M., Qashqary, K., Hassan, H. M., Shady, E., & Alansary, M. (2012). Influence of Sportswear Fabric Properties on the Health and Performance of Athletes. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*. <http://www.fibtex.lodz.pl/2012/4/82.pdf>
- Hu, J. (2001). Study on Characterization of sensory comfort of apparel products, (PhD THESIS), The Hong Kong Polytechnic University.
- Kamal, M. (2014). Producing of Customized Comfortable Sportswear Using Three- Dimensional (3D) Technology. *International Design Journal*, 4(2), 111-119.
- Kejkar, V.K. (2019). Active Sportswear Fabrics. *Trends in Textile Engineering & Fashion Technology*. 5(2), 603- 608. DOI: 10.31031/TTEFT.2019.05.000606
- Lee, Young Min and Lee, Youn Hee (2004). A Study of the Historical Change of American Sportswear-Focusing on Women's Sportswear. *The International Journal of Costume Culture*, 7(2), 135-150
- Li, P. (2019). Designing an Elementary School Uniform with Functions of Fit, Comfort, and Road Safety. *Fashion Practice*. <https://doi.org/10.1080/17569370.2019.1607223>
- Lotens, W., Van De Linde, F., & Havenith, G. (1995). Effects of condensation in clothing on heat transfer. *Ergonomics*, 38(6), 1114–1131. <https://doi.org/10.1080/00140139508925177>
- Manshahia M. and Das, A. (2014) High active sportswear-a critical review. *Indian Journal of Fibre & Textile Research*, 39(4): 441-449.
- Öndoğan, Ziynet; Şen Kılıç, Arzu; Boz, Serkan; Tama, Derya; Encan, Berna Cüreklibatır; Necef, Özlem Kurtoğlu, (2016) Research on sportswear buying behavior of university students, *SHS Web of Conferences*, 26
- Rupp, J. (1998). Functional Sportswear. *Intl Textile Bulletin*, 2(4), 27-41.
- Sonnet, S. (2007). *New York Fashion*. Harry N. Abrams.
- Suganthi, T., and Senthilkumar, P. (2018). Comfort properties of double face knitted fabrics for tennis sportswear. *Indian Journal of Fiber & Textile Research (IJFTR)*, 43(1), 9-19.
- Uttam, D (2013). Active Sportswear Fabrics. *International Journal of IT, Engineering and Applied Sciences Research*, 2 (1), 34-40.
- Venkatraman, P. and Tyler, D. J. (2011). A critical review of impact resistant materials used in sportswear clothing. *International conference in Advances in Textiles, Machinery, Nonwovens and Technical Textiles, ATNT 2011*.
- Wu, G. and Chalip, L. (2013). Expected Price and User Image for Branded and Co-Branded Sports Apparel, *Sport Marketing Quarterly*, 22(3), 138-151.